



"Bu proje Avrupa Birliği tarafından
finanse edilmektedir."

Herkes için Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi Ortağı İşveren Örgütleri Tarafından Düzenlenen GÜNEY DOĞU AVRUPA 2014 KSS ÖDÜLLERİ



şubat 2015

Bu proje TİSK, IOE, BCM, CEA,
MEF ve CNIPMMR tarafından yürütölmektedir.



"Bu proje Avrupa Birliği tarafından
finanse edilmektedir."

Herkes için Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi Ortağı İşveren Örgütleri Tarafından Düzenlenen **GÜNEY DOĞU AVRUPA 2014 KSS ÖDÜLLERİ**

HERKES İÇİN



KURUMSAL SOSYAL
SORUMLULUK

Şubat 2015

Bu proje TİSK, IOE, BCM, CEA,
MEF ve CNIPMMR tarafından yürütölmektedir.



TÜRKİYE İŞVEREN SENDİKALARI KONFEDERASYONU

25 Şubat 2015

TİSK Yayın No:346

ISBN: 978-605-9994-11- 8

TİSK Proje Ofisi:

Hoşdere Cad. Reşat Nuri Sok. No:108

06540 Çankaya – Ankara /Türkiye

T: (312) 439 77 17 F: (312) 439 75 92

Web Sitesi: www.csrforall.eu

E-posta: info@csrforall.eu

Bu yayın Avrupa Birliği' nin desteği ile basılmıştır. Bu yayında yer alan içeriklerin tüm sorumluluğu Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK), Makedonya İşverenler Konfederasyonu (BCM), Hırvatistan İşverenler Birliği (HUP-CEA), Karadağ İşverenler Federasyonu (UPCG/MEF), Romanya Küçük ve Orta Ölçekli Özel Sektör İşletmeleri Ulusal Konseyi (CNIPMMR) ve Uluslararası İşverenler örgütü (IOE)' ne aittir ve Avrupa Birliği' nin görüşlerini hiçbir şekilde yansıtmamaktadır.

Ajans Türk Gazetecilik Matbaacılık A.Ş.

T: 312 278 08 24 • F: 278 18 95

Website: www.ajansturk.com.tr



İÇİNDEKİLER

SUNUŞ	4
HIRVATİSTAN İŞVERENLER BİRLİĞİ (CEA) KSS ÖDÜLLERİ	7
MAKEDONYA İŞVERENLER KONFEDERASYONU (BCM) KSS ÖDÜLLERİ	27
KARADAĞ İŞVERENLER FEDERASYONU (MEF) KSS ÖDÜLLERİ	49
ROMANYA KÜÇÜK VE ORTA ÖLÇEKLİ ÖZEL SEKTÖR İŞLETMELERİ ULUSAL KONSEYİ (CNIPMMR) KSS ÖDÜLLERİ	57
TÜRKİYE İŞVEREN SENDİKALARI KONFEDERASYONU (TİSK) KSS ÖDÜLLERİ	75



SUNUŞ

“Herkes için Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi” Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK) liderliğinde ve Uluslararası İşveren Teşkilatı (IOE), Karadağ İşverenler Federasyonu (MEF), Makedonya İşverenler Konfederasyonu (BCM), Hırvatistan İşverenler Birliği (CEA) ve Romanya Küçük ve Orta Ölçekli Özel Sektör İşletmeleri Ulusal Konseyi (CNIPMMR) işbirliğiyle 30.11.2012 tarihinden bu yana yürütülmektedir. Projenin 2 yıllık dönemler halinde toplam 4 yılda tamamlanması öngörülmüştür. İkinci iki yıllık dönem, ilk aşamanın tamamlanmasının ardından 1 Aralık 2014 tarihinde başlatılmıştır ve iki yeni ulusal işveren örgütünün de [Bulgaristan Ticaret ve Sanayi Odası (BCCI) ve Sırbistan İşverenler Birliği (SAE)] katılımıyla 2015 ve 2016 yılları arasında yürütülecektir.

“Güney Doğu Avrupa 2014 Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülleri” adını taşıyan bu yayın, 5 proje ortağı ülke tarafından Eylül-Ekim 2014 ayları arasında gerçekleştirilen proje faaliyetlerinin sonuçlarını ortaya koymayı amaçlamaktadır. “Güney Doğu Avrupa 2014 Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülleri” paydaş ülkelerdeki şirketler üzerinde önemli etkiye sahip olmuş ve birçok şirketi KSS’yi kurumsal stratejilerine eklemeye teşvik etmiştir. Bu nedenle Proje Ekibi, KSS Ödüllerine layık görülen tüm tarafları tek bir yayında toplayarak toplum üzerinde daha fazla etki bırakabilmeyi hedeflemektedir..

5 ortak ülkede ödül kazanan toplam 51 Proje sahibine ait bilgilere yer veren bu yayın, Güney Doğu Avrupa Bölgesi başta olmak üzere dünyadaki tüm işveren örgütlerine ilham kaynağı olacak örnekler sunmak ve yalnızca proje ortağı ülkelerde değil diğer ülkelerde de tüm işletmeleri KSS faaliyetleri konusunda teşvik etmek amacıyla hazırlanmıştır.

“Güney Doğu Avrupa 2014 Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülleri” Proje ortağı 5 işveren örgütü aracılığıyla eş zamanlı olarak dağıtıldı. Katılım, paydaş işveren örgütünün üyesi olup olmadıklarına ve büyüklüklerine bakılmaksızın tüm şirketlere açık olarak gerçekleştirildi. Sosyal, ekonomik ve



evre ile ilgili sorunlara sürdürülebilir mler sunmak, ŗirket projelerinde baŗlıca baŗvuru kriteri olarak belirlendi. KSS dllerine 5 ülkeden toplam **310 proje** ile baŗvuru yapıldı.*

ŗirketlerin KSS alanındaki faaliyetleri farklı paydaŗlardan meydana gelen jüriler tarafından değerlendirildi. Proje ortakları en iyi KSS uygulamalarının belirlenmesi konusunda farklı yollar izledi ancak yapılan seçimler, genel olarak KSS konusunda farkındalığı artırmak, ŗirketleri KSS projeleri uygulamaya ve kendi toplumlarına karŗı sorumlu davranmaya teŗvik etmek amaçları temelinde gerekleŗtirildi.

Baŗvuru yapan tüm projeler olumlu enerjiyle, istekle ve iyimser mesajlarla dolu projelerdi. Bu sebeple Herkes için KSS Proje Ekibi tüm katılımcıları kutlayarak toplumları için alıŗmaya devam etmelerinin önemini vurgulamakta ve ödül sahiplerinin güncel sorunlara yenilikçi ve yaratıcı çözümler geliŗtirme konusundaki baŗarılarının devamını dilemektedir. Tüm kuruluŗların Güney Doğu Avrupa bölgesi baŗta olmak üzere tüm dünyada iŗ sektörüne ilham ve cesaret kaynağı olmaya devam etmeleri temenni edilmektedir.

Sürdürülebilir bir barıŗ ortamı oluŗturmak ve uzlaŗı kültürünü teŗvik etmek için alıŗmak, toplumumuz için büyük önem arz etmektedir. Bu sebeple KSS dllerinin, Herkes için KSS Projesi'ne taraf olan iŗveren örgütleri tarafından, her yıl gerekleŗtirilmesi hedeflenmektedir. Umut ediyoruz ki, bu yolda sarfedilen alıŗmalar kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerini artıracak ve güçlendirecektir.

Türkiye İŗveren Sendikaları Konfederasyonu

*lkeler ve her ülkeden kazanan kuruluŗlar alfabetik sırayla (büyük ödül sahipleri hariç) verilmiŗtir.

HIRVATİSTAN İŞVERENLER BİRLİĞİ (CEA) KSS ÖDÜLLERİ



CEA

Croatian Employers' Association

Hırvatistan İşverenler Birliği, “Herkes için Kurumsal Sosyal Sorumluluk” projesi kapsamında 18 Haziran 2014 tarihinde en iyi KSS uygulamalarını seçmek üzere bir aylık bir yarışma başlattı. Yarışma, CEA üyesi olup olmadıklarına bakılmaksızın tüm kurumlara açıktı. CEA’ya 60 şirketten 114 proje başvuru yaptı. Başvuru sahibi şirketler arasında 22 tanesinin iki veya daha fazla projesi vardı. 13 şirket her üç alanda da farklı Projeler ile başvuru yaparak KSS Büyük Ödülü için yarıştı. Şirketlerin büyüklüklerine göre farklı kategorilerde toplam 10 ödül verildi. Küçük, orta ölçekli ve büyük işletmeler çalışanlara saygı, çevreye saygı, topluma saygı kategorilerinde ve büyük ödül için yarıştı.

Projeler, iş sektöründen, sendikalardan, akademik çevrelerden ve CEA temsilcilerinden oluşan bir jüri tarafından değerlendirildi. Jüri üyelerinin değerlendirmede özellikle dikkat ettikleri hususlar şunlardır:

- Projelerin yenilikçi ve sürdürülebilir olması,
- Projenin faaliyetler ve kurumsal strateji ile desteklenmesi ve uyumu.

Alınan tekliflerin detaylı bir şekilde incelenmesinin ardından jüri, her kategori için finalistleri belirledi. Sonuç olarak toplam 10 Proje ödüle layık görüldü ve bunlardan ikisi aynı değerlendirme puanını alarak ‘topluma saygı’ kategorisinde ödül aldı. Bunun ardından üç alanda da (çalışanlara saygı, topluma saygı ve çevreye saygı) proje sunan işletmeler Büyük Ödül için değerlendirmeye tabi tutuldu.

Yarışmaya katılan 60 şirketten toplam 114 proje, olumlu enerjiyle, istekle ve iyimser mesajlarla dolu projelerdi. İş sektöründe bu özelliklere sahip olmak çok önemlidir. Projenin sonunda tüm yarışmacıların güncel sorunlara yenilikçi ve sosyal sorumluluğa önem veren çözümler bulma konusundaki başarılarının daim olmasını temenni eden CEA Genel Direktörü Davor Majetic, Hırvatistan’daki iş sektörü için bir ilham ve cesaret kaynağı olmanın önemini vurguladı.

ALLIANZ ZAGREB D.D.
WHOLEHEARTED COACHES
TOPLUMA SAYGI (BÜYÜK ÖLÇEKLİ İŞLETME)

Topluma saygı (büyük ölçekli işletme) kategorisinde Allianz şirketi, “Tüm Kalbiyle Çalışan Koçlar” (Wholehearted Coaches) ismini taşıyan projesiyle ödüle layık görüldü. Bu amaca hizmet eden okulların sürdürülebilirliğini sağlama ve toplumun desteğini kazanma amacı taşıyan bu proje, Hırvatistan’da engelli çocuklar için spor faaliyetlerinin geliştirilmesi konusunda yerel düzeyde gerçekleştirilen ilk proje olma özelliği taşımaktadır. Çocukları motive eden sertifikalı eğitmenlerin yardımıyla engelli çocukların diğer çocuklarla kaynaşmalarını sağlayan proje, aynı zamanda çocukların birbirini desteklediği, bireysel çalışmalar ve grup çalışmaları sayesinde yeni becerilerle başa çıkmayı öğrendiği bir platform oluşturmayı amaçlamaktadır.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** 01.07.2013.-01.07.2014. Čakovec, Opatija, Pula, Split, Varaždin, Vinkovci, Sisak, Koprivnica, Virovitica, Slavonski brod, Osijek, Karlovac ve Adamovec. 2014 yılı içerisinde iki yeni okulun daha açılması planlanmaktadır.
- 2. Proje Paydaşları:** Allianz, Hırvatistan Paralimpik Komitesi ile işbirliği kurarak “Tüm Kalbiyle Çalışan Koçlar” projesini başlattı. Proje kapsamındaki spor programları CIV Danışmanlık, paralimpik atlet Ana Sršen ve Zagreb Kinesiyoloji Fakültesi’nden Tomislav Krstičević’in desteğiyle gerçekleştirildi. Proje, yerel yönetimler, paralimpik oyunları, STK’lar, engelli birlikleri ve spor tesisi müdürlerini bir araya getirmektedir. Proje ortakları, işbirliği ve diyalog geliştirerek tahsislerin sürekli olmasını ve bu sayede projenin sürdürülebilirliğinin sağlanmasını amaçlamaktadır.
- 3. Proje Faaliyetleri:**
 - Proje geliştirme aşamasında ilk adım olarak yerel düzeyde (10.000’in üzerinde nüfusa sahip 39 Hırvat şehrinde) engelli kişiler için spor faaliyetlerinin gelişmişlik düzeyinin belirlenmesi ve şu hususların tespit edilmesi: engelli kişi sayısı, spor tesislerine erişim, engelli kişilere uygun spor faaliyetleri ve şehirlerin engelli kişilere desteği.
 - Sertifikalı koçlar ile özel olarak tasarlanmış spor programlarının geliştirilmesi ve uygulanması: Su, engellilik düzeyine bakılmaksızın tüm bireylere serbest hareket etme özgürlüğü sunan ve özgüveni arttıran bir kaynaktır. Bu sebeple suyla ilişkili spor faaliyetlerinin yapılmasına karar verilmiştir. Yüzme havuzlarında yapılabilecek faaliyetlerin kısıtlı olması sebebiyle başka bir spor disiplini seçilmiştir. Dairesel



antrenman metodunu kullanan atletizm okulunda engelli çocuklar için özel bir program hazırlanmıştır.

- Endişeleri en aza indiren ve güveni arttıran bir iletişim stratejisinin geliştirilmesi: Spor çevrelerinde olağan uygulama, sporun/antrenmanın faydalarını anlatmaktır. Ancak aileler spora değil koçlara daha fazla önem vermektedir. Bu yüzden iletişim stratejisinde odak noktası ‘tüm kalbiyle çalışan koçlar’dır. Çocukken bacağına kaybeden tanınmış paralimpik atlet ve Halliwick koçu Ana Sršen ile birlikte programın güvenilirliği daha da artmıştır.
- İletişim araçları: Sosyal ağlar (FB Allianz ParaSport, okulların iletişim bilgilerini içeren interaktif haritalar ve videolar), reklamlar ve açılış etkinlikleri (her okul, programın ailelere ve yerel yönetimlere tanıtıldığı bir deneme dersi ile açılır). 35’ten fazla temsilci (atlet) deneme derslerine katılarak projeye desteğini ortaya koymuştur.
- Sistematiik destek ve sürdürülebilirliğin sağlanması için yerel yönetimlerle diyalog kurulması: Doğrudan iletişim, açılış etkinlikleri ve kulaktan kulağa pazarlama teknikleri eskiden beri son derece etkili taktikler olarak kullanılmaktadır.

4. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar: İlk günden itibaren sürdürülebilirlik olgusu başarının başlıca anahtarı olarak görülmüştür.

- Engellilere özel spor etkinliklerinin yapılmadığı en az 10 Hırvat şehrinde engelli çocuklara spor yapma şansı sunulması: Engelli çocuklar için 13 şehirde spor programları geliştirildi. Bu başarı, eşitlik ve sosyal içerme açısından büyük bir adımdır.
- Her şehirde en az 10 çocuğun programa katılabilmesi için ailelerin endişelerinin en aza indirilmesi ve güvenin artırılması: 160’ı aşkın çocuk ‘Tüm Kalbiyle Çalışan Koçlar’ programına katıldı /katılıyor. Bazıları yüzme sporu kariyerine bile başladı.
- Başlatılan faaliyetlerin sürdürülebilirliğinin sağlanması: Şehirlerin büyük bir çoğunluğu ilk günden itibaren projeye katıldı ve projeyi yıllık planlarına ekledi. 2013 yılında başlayan okullara (7 okul) yüzme havuzu ve/veya koçların eğitimi için 2014 yılında toplam 76.900 hrk destek verildi. Sisak’ta program doğrudan şehirden başlatıldı ve bu esnada Daruvar ve Šibenik şehirleri de programa ilgi gösterdi.

5. İrtibat Bilgileri:

Başvuru Yapan Departman: Pazarlama Departmanı

T: 00385993670302

E-posta: vanja.bzik@allianz.hr

Website: Facebook sayfası- Allianz Parasport

BIOVEGA LTD.**KURUMSAL KÜLTÜRÜN DEĞERLENDİRİLMESİ VE PERSONELİN
BENİMSEDİĞİ TEMEL DEĞERLERİN İNCELENMESİ
ÇALIŞANLARA SAYGI ÖDÜLÜ (ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETME)**

Çalışanlara saygı (orta ölçekli işletme) kategorisinde Biovega şirketi ödüle layık görüldü. Biovega, şirketin temel değerlerinden doğan davranışları tanımlama ve bu sayede personelin yüceltilen değerlerle uyum içinde yaşadığı ve zevkle çalıştığı bir ortam yaratma konusunda başarıya ulaşmış bir şirkettir. Bu şirketin personeli yaptıkları işe inanır ve bunu da yaşam tarzlarına yansıtırlar.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** Şubat-Haziran 2014, Hırvatistan.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi:** Projenin amacı, yeni oluşturulmak istenen kurumsal kültürün dayanak noktasını oluşturacak temel değerlerini tanımlamaktır.
Hedef, yeni temel değerlerden doğan davranışların belirlenmesi ve temel değerlere ilişkin bir anlayış geliştirilmesidir.
- 3. Proje Paydaşları:** Proje ekibinin tüm üyeleri, yani Biovega Ltd. personeli (Haziran 2014'te 111 kişi), iş ve yönetim alanında danışmanlık hizmeti veren Verantius Ltd. şirketi
- 4. Proje Faaliyetleri:** Biovega, çalışanların paydaşlara ve müşterilere gereken şekilde yardımcı olabilmeleri için yeni keşifler ve trendlere ilişkin güncel bilgileri düzenli olarak personelle paylaşmayı hedefler. Kişisel gelişimin teşvik edilmesi ve desteklenmesi bu bağlamda kilit öneme sahiptir. Biovega bu amaçlar doğrultusunda Haziran 2014'ten bu yana projeyi uygulamaktadır.

Biovega'nın KSS faaliyetleri arasında şunlar vardır: çalıştaylar; mevcut temel değerlerin incelenmesi ve arzu edilen davranışların belirlenmesi; anket hazırlanması ve anketin uygulanması; sonuçların elde edilmesi ve değerlendirilmesi; sonuçların sunulması ve tartışmaya açılması; sonuçlara dayanarak bir eylem planı oluşturulması; temel değerlerin markalaştırılması.

Yeni KSS faaliyetleri: eylem planının uygulanması, personele daha fazla eğitim verilmesi ve sivil toplum örgütleri ile daha fazla networking faaliyetleri gerçekleştirilmesi. Tüm çalışanlar en baştan itibaren projeye dahil olarak Biovega kurumsal kültürünü yansıtan ve herkesin anlayabileceği yeni temel değerlerin tanımlanması ve benimsenmesine katkıda bulunur.



5. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar: KSS faaliyetleri şirketin işleri üzerinde büyük etkiye sahiptir. Biovega'nın faaliyetlerinin merkezinde, personel işbirliğinin büyük önem taşıdığı çevresel ve ekonomik değerlerin sürekli koordinasyonu yer almaktadır. Amaçlardan biri de çalışanların kendi şirketiyle ilgili olumlu düşüncelere sahip olmalarını ve işe mutlu gelmelerini sağlamaktır. Ayrıca şirket içinde ve iş ortakları, müşteriler ve şirketin ilişkide olduğu diğer herkesle sağlıklı ve şeffaf iletişim ortamının oluşturulması büyük önem taşımaktadır. Personelin eşsiz beceri ve yeteneklere sahip olması, yaratıcı ve yenilikçi çözümler geliştirebilmesi ve başarılı bir büyüme sağlama konusunda şeffaf stratejiler eskiden beri son derece etkili olmaktadır. Bu stratejiler Biovega ve Biovega'nın iş paydaşları için büyük bir kazanım olarak değerlendirilmektedir.

6. İrtibat Bilgileri:

T: 00385 1-249-8630

E-posta: jbp@biovega.hr

Website: <http://www.biovega.hr/>

CEMEX HRVATSKA

LINTAR PROJESİ

ÇEVREYE SAYGI (BÜYÜK ÖLÇEKLİ İŞLETME)

Çevreye saygı (büyük ölçekli işletme) kategorisinde CEMEX projesi Lintar ödüle layık görülmüştür. Proje dahilinde çevre üzerindeki ekolojik ve görsel etkiler iyileştirmiş, zeytin ağaçları dikilerek ve zeytinyağı üretimi yapılarak toplumsal rehabilitasyon sağlanmış, işbirliği ilkesi çerçevesinde çalışma girişimleri desteklenerek toplum ile ilişkiler geliştirilmiştir.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** Kozjak dağının yamacında CEMEX Hrvatska taş ocağında 2009 yılında başlatılan bu proje halen devam etmektedir.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi:** CEMEX toplumsal rehabilitasyon ve maden sahalarının (200.000 metrekareden büyük bir alanın) ıslah edilmesi yoluyla çevresel etkilerin azaltılması ve sürdürülebilirliğin sağlanmasını amaçlamaktadır. “Lintar” Tarım Kooperatifini kuran eski CEMEX çalışanları ve savaş gazileri birliği üyelerinden oluşan gönüllü bir grup tarafından gerçekleştirilmektedir. Projenin esas amacı, taş ocağı yüzeyinde rehabilitasyon ve yeniden bitkilendirme yapılarak taş ocağındaki kazı çalışmalarının toplum üzerindeki görsel etkilerini azaltmaktır. Çevresel ıslahın yanı sıra şirketin çalışanlarıyla ilişkisine yatırım yapan, işbirliği ilkelerine dayalı çalışma ortamı oluşturan kapsamlı bir proje haline gelmiştir. CEMEX Hrvatska, bu sayede Vatan Savaşı gazileri gibi sosyal açıdan hassas gruplarda sosyal girişimciliği teşvik etmektedir. Ayrıca bu proje ile birlikte yerel halkın yaşam standardını yükselterek, daha sağlıklı ve daha keyifli bir çevre oluşturulmasına, ayrıca Akdeniz bölgesinde zeytin yetiştiriciliğinin sürdürülmesine katkı sağlamaktadır.
- 3. Proje Paydaşları:** Birçoğu CEMEX çalışanı olan Dalmacijacement Vatan Savaşı Gazileri Derneği üyeleri, CEMEX yönetimi, paketleme işleminden sorumlu Tridvajedan tržišne komunikacije d.o.o., zeytinyağı üretimine yardımcı olan Vukšić Yağ Rafinerisi, Kaštela ve Solin’de yaşayan yerli halk.
- 4. Proje Faaliyetleri:** Yaklaşık yüz yıldır süren kazı çalışmalarının ardından CEMEX Hrvatska, Adriyatik Mahsul ve Karst Islah Enstitüsü tarafından geliştirilen bir projeye dayanarak taş ocağında ıslah çalışmalarına başlamış ve 200.000 metrekareden büyük bir



alanına yeniden bitkiler dikilmiştir. Akdeniz yöresine özgü bitkilerin yanı sıra 35.000 metrekaare alanda zeytinlik oluşturulmuştur ve bu alan her yıl genişletilmekte ve yeni fidanlarla zenginleştirilmektedir. Bugüne kadar yaklaşık 2.500 zeytin ağacı dikilmiştir. 2009 yılının ortalarından bu yana birçoğu CEMEX çalışanı olan Dalmacijacement Vatan Savaşı Gazileri Derneği üyeleri gönüllük esasına göre zeytinlikle ilgilenmektedir. 2011 yılında, bugün hala aktif olan Lintar Tarım-Gazi Kooperatifi'nin kurulmasıyla çalışmaları resmiyet kazanmıştır. Kooperatif çalışmaları, savaş gazilerinin boş zamanlarını faydalı bir şekilde değerlendirmelerini, fon çalışmaları için finansman sağlamalarını ve düşkün savaş gazilerinin çocuklarının eğitime katkıda bulunmalarını sağlamaktadır. Dernek üyelerinin azmi ve çalışkanlığı tarım alanında hızla büyümelerini sağlamıştır; ürettikleri saf sızma zeytinyağı kalite ve ambalaj konusunda pek çok ödül kazanmıştır. Kooperatifin manevi babası olarak görülen Hırvatistan Cumhurbaşkanı Ivo Josipovic de bu başarıyı ödüllendirmiştir ve Hırvat gazileri faydalı bir çalışma için bir araya getiren bu programa doğrudan destek olmuştur. Proje bugün derneğin çalışmalarıyla sürdürülmektedir.

5. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar: Lintar Tarım-Gazi Kooperatifi 2001 yılından bugüne kadar 1000'in üzerinde yeni zeytin ağacı dikerek CEMEX zeytinliğini büyütülmüştür ve bu sayede verim üç katına çıkmıştır. Taş ocağı ve taş ocağı çevresinin ıslahı devam etmektedir. Yeni zeytinlikler, Lintar zeytinyağının geleceği için istikrarlı bir zemin oluşturmaktadır. Proje kapsamında, birçoğu CEMEX çalışanı olan 80 gazi yeni arkadaşlıklar kurarak tekrar sosyalleşme, kişilerarası daha güçlü ilişkiler kurma ve şirket ile iyi ilişkiler geliştirme fırsatı yakalamıştır. Dernek, zeytinlikleri sürekli arttırmak için çalışmaktadır. Bu amaçla tanınmış gazi ve zeytinyağı etkinliklerine katılmaktadır, saf sızma zeytinyağının kalitesi ve ambalajı için altın madalyalar kazanmıştır. Lintar, Hırvatistan'da yeniden bitkilendirilmiş taş ocağı alanlarından elde edilen ilk zeytinyağıdır ve CEMEX'in çevreye saygısını, personeliyle ilişkilerini ve toplumun geliştirilmesine verdiği önemi yansıtmaktadır. Yağın kalitesi için kazanılan çok sayıda ödülün yanı sıra bu proje uluslararası alanda da tanınmaktadır. 2011 yılında çevre sorumluluğuna sahip en iyi Avrupa projesi kategorisinde dünya genelinden 300'ten fazla proje içinde birinci seçilerek uluslararası Stevie Ödülü'nü almaya hak kazanmıştır.

6. İrtibat Bilgileri:

Başvuru Yapan Departman: Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Departmanı

T: +305 21 201 009

E-posta: martina.bilanovic@cemex.com

Website: www.cemex.hr/Lintar.aspx

www.cemex.hr/Userfiles/pdf/brosura_lintar.pdf

ERICSSON NIKOLA TESLA
BAŞARILI İŞLETMENİN ANAHTARI: ÇALIŞANLAR
ÇALIŞANLARA SAYGI KATEGORİSİ (BÜYÜK ÖLÇEKLİ İŞLETME)

Çalışanlara saygı (büyük ölçekli işletme) ödülü, çalışanların katılımını ve memnuniyetini takip etme amacıyla verilmektedir. Bir başka amacı, üç göstergenin gelişimini sağlamaktır: (1) Çalışan katılımının indeksi (çalışanların şirket başarısına katkıda bulunmak konusundaki bireysel istekleri); (2) Mükemmeliyet indeksi (çalışanların ürün ve hizmet kalitesi konusundaki tavırlarının izlenmesi) ve (3) Çalışan motivasyonunun indeksi (çalışanların, işlerine bağlılıkları ve yapılan işin sağladığı tatmin).

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** Hırvatistan’da devamlı uygulama.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi:** Ericsson Nikola Tesla başarılı bir Hırvat şirkettir, Küresel bilgi ve iletişim çevresinde Ericsson Kuruluşu’yla çalışmaktadır. İş büyütme ve geliştirmesi, karşılaştırmalı temel avantajlara bağlıdır. Bu avantajlar aşağıda verilmiştir:
 - 1800 profesyonelden oluşan takım: çoğunlukla, bilgi ve uzmanlıkları yerel ve yabancı pazarlarda yürütülen bütün proje ve faaliyetlerde kullanılan üniversite mezunları,
 - Kazanan kültürünü teşvik ederek profesyonel ve hevesli çalışanların gelişimine katkıda bulunan, amaç ve sonuçlara ulaşılmasına odaklanmış şirket kültürü
- 3. Proje Faaliyetleri:** Hayat boyu öğrenime yatırım. Yetenek gelişimi üç kategoride ve stratejik kılavuzlarla planlanmıştır: profesyonel yetenek gelişimi, işletme yetenek gelişimi, insan yetenek gelişimi. Ericson Nicola Tesla Eğitim Merkezi, şirket içi eğitmenlerin ağını yönetir ve hem Ericsson Akademisi’yle, hem de Hırvatistan’da ve bölgedeki ünlü eğitim kurumuyla birlikte çalışır. Merkezin portföyü genel ve özel ekonomi, yönetim, proje yönetimi, faal çalışma yöntemleri, satış ve pazarlama alanları bilgilerini ve yönetim ve organizasyon bilgilerini kapsar. Şirket, yenilikçiliğe ve genç yetenek gelişimine odaklanır. Gereken bilgiler yerel temelde ve yurtdışında yürütülen kurslarla elde edilebileceği gibi, e-öğrenimle, özel bilgi paylaşımı amacıyla yapılmış şirket içi kurumsal yazılım araçlarıyla da elde edilebilir. Ayrıca, çalışanlar karmaşık, global projelere katılarak yeteneklerini geliştirebilecekleri gibi seminerlere, konferanslara, doktora çalışmalarına katılabilir.

Ericson Nicola Tesla Merkezi, bütün çalışanları için çarpıcı bir iş ortamı sunar. Örneğin; hayat boyu öğrenim, eğitim, kariyer geliştirme fırsatları, performansa dayalı maaş sistemi,



esnek çalışma saatleri, herkes için yüksek seviyede sağlık hizmetleri, yakın bir anaokulunda çocuk bakımı sağlayarak ebeveynleri destekleme, hoş zaman geçirip sosyalleşebilecekleri spor ve kültür kulüpleri, İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimi Sistemlerine Uyum, iş sağlığı ve güvenliğine dair özel eğitimler de bütün yeni yöneticilerin ve işverenin güvenliğini işteki temsilcilerle sağlamak için düzenlenmiştir.

4. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar: Çalışanların katılımı ve tatmini, yılda bir kere dünya çapında bütün Ericsson şirketlerinde düzenlenen Diyalog anketleriyle izlenmektedir. Bu anketler kurumsal ortamın ve çalışanların şirket performansının çeşitli kademeleri hakkındaki fikirlerini izlemede önemli araçlardır. 2013'te, çalışanların ankete katılımı %95'ti, bu, sonuçların analizi ve ilerideki gelişmeler için objektif bir örnek sunar. Çalışanların 2013'teki katılımını ve tatminini gösteren ana etkenler aşağıda verilmiştir:

- Katılım indeksi - çalışanın, şirket başarısına katkıda bulunmaya bireysel hazırlığını gösterir. Sonuçlara göre çalışanların %89'u şirketin başarısına kişisel katkıda bulunmak için maksimum katılıma hazırdır.
- Mükemmeliyet indeksi – ürün ve hizmetlerin kalitesi konusunda çalışanların fikrini takip eder. Elde edilen %87'lik sonuç, yüksek performanslı organizasyonu gösterir.
- Motivasyon indeksi – işlerine bağlı ve başarılarından tatmin olan çalışanların yüzdesini gösterir. Ankete göre bunun yüzdesi 82'dir.

5. İrtibat Bilgileri:

Başvuru Yapan Departman: Pazarlama, İletişim ve KSS Departmanı

T: +385 1 365 4556

E-posta: snjezana.bahtijari@ericsson.com



SOUNDSET BLUE RADIO

KVARTOTEKA

TOPLUMA SAYGI KATEGORİSİ (KÜÇÜK ÖLÇEKLİ İŞLETME)

Topluma saygı (küçük ölçekli işletme) kategorisindeki ödül Blue Radio' nun toplumum birbiriyle canlı sosyalleşmesini yeniden eski haline getirerek hayat kalitesini yükselttiği ve Kızıl Haç' ın ulusal organizasyon programları için yardım toplayarak güvenliği artırdığı Kwartoteka projesine verilmiştir.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** 17 Mart - 7 Haziran 2014 tarihleri arasında, Hırvatistan' ın Zagreb şehrinin 12 farklı yerinde (semtinde).
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi:** Semtler arasındaki, sanal iletişim yüzünden hızla azalan iletişimi geliştirmek, fiziksel aktivitelerin önemini vurgulamak, vatandaşları insancıl gönüllülük işlerine teşvik etmek.
- 3. Proje Paydaşları:** Hırvatistan' ın başkenti Zagreb' in 1.000.000 vatandaşı.
- 4. Proje Faaliyetleri:** Soundset Radio, 12 hafta boyunca her semtten program yayınladı. Bu programlar, dinleyenlere her semti ilginç bir özelliğiyle (sırları, yerel ünlüleri, gerçekleri, alışkanlıkları vs.) anlattı. Amaç, bu faaliyetlerle her semtteki insanların kendilerini özel hissetmesini sağlamaktı. Her sabah işe giderken Soundset otobüsünün yanında bedava kruvasan ve kahve dağıtıldı, haftasonları futbol turnuvaları gibi spor organizasyonları ve barbekü partileri yapıldı. Proje, çok eğlendirici olmasının yanında insancıl bir çaba da güdüyordu. Barbekü ve bira satışından kazanılan para, faaliyetleri için Kızıl Haç' a bağışlandı.
- 5. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar:** Modern hayat tarzımızda yeri olmayan, semtte eski usul eğlencelere geri dönmek, yüksek hayat kalitesi sunmak, kamu güvenliğini artırmak, vatandaşların, "Kwartoteka"nın gelecekteki projelerinde kendi semtlerine de gelmemizi istemesi.
- 6. İrtibat Bilgileri:**
T:01/6064 697
F:099 600 81 11
E-posta: sasa.ceramilac@soundset.hr
Website: www.soundset.hr

MGK-PACK

ÇEVİR AÇ KAPAKLARIN ÜRETİMİNDE DAHA İNCE TENEKE LEVHALARIN KULLANILMASI

ÇEVREYE SAYGI (ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETME)

MGK Pack, çevir aç kapakların çoğunda 0,15 mm kalınlığında tabakaların kullanımında kendini idame ettirebilme ve yenilikçilik alanında ödül almıştır. Bu kapaklar atıkların azaltılmasında önemli bir etki yaratacaktır. Proje ayrıca MGK Pack'in kendi mühendislerinin bilgisine dayanarak bulunup uygulamaya dökülmüştür.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** 01.07.2012 - 01.01.2014 tarihleri arasında, 18 ay, Kukuljanovo, Rijeka, Hırvatistan'da. Güneydoğu Avrupa'da gelişmiş, çevre dostu ve devam ettirilebilir ürün için pazar.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi:** Amaç, Şirket üretiminin sürdürülebilirliğine katkıda bulunmak ve kamuya genel kullanım için daha iyi, daha çevre dostu ürünler sunmaktır.
- 3. Proje Faaliyetleri:** Çevre ve sürdürülebilirliğe verilen önemi artırmak için MGK Pack önceki 18 aylık dönemde, çevir aç kutuların üretiminde kullanılan teneke tabakaları inceltme projesini uygulamıştır. Bu projede, söz konusu kutular için daha sert, daha sağlam ve daha ince tenekeler seçtiler. Tamamen yeni araçların geliştirilmesi atık azaltımında önemli rol oynayacak. Program boyunca, çevir aç kapaklar daha ince tabakalara geçişi sağlayacaktır.

MGK Pack, metal tabakaların kullanım yüzdesini artıracak yeni araçları da başarıyla uygulamaya koymuştur. Daha ince metal tabakaların ve atık azaltımının başarılı uygulaması MGK Pack'in sürdürülebilirliğini olabilecek en olumlu şekilde etkilemektedir.

- 4. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar:** MGK Pack'in kendi mühendislerinin uzmanlığına ve edinilmiş tecrübelerine dayanan bu programla, çevir aç kapaklardaki teneke tabaka atığının azaltılma miktarı toplam %6,7'dir.

5. İrtibat Bilgileri:

Başvuru Yapan Departman: Teknik Tasarım & Kalite Kontrol Müdürü Control

T: +385 1 5494894 **F:** +385 1 4648 122

E-posta: ante.andric@mgk-pack.com

Website: www.mgk-pack.com/pluto/

MGK-PACK

SUYA KARŞI SU

TOPLUMA SAYGI (ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETMELER)

Topluma saygı (orta ölçekli işletmeler) “Suya karşı su” adındaki yenilikçi projeye verilmiştir. Bu proje baraj inşa etme maliyetini azaltıp, geleneksel toprak setlerin yapımıyla karşılaştırıldığında yapıldıkları zemini riske atmayarak hızı ve verimliliği artırmıştır.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** 01.07.2013 – 01.07.2014, arasında 1 yıl, Kukuljanovo, Rijeka , Hırvatistan.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi:** 2014’ün yazı Güneydoğu Avrupa’nın tamamına büyük seller yaşattı, pek çok hayat kaybedildi, mülkiyetler yok oldu ya da zarar gördü.
MGK Pack, Majo Ticaret Ltd. ile ortak çalışarak sellere karşı hızlı baraj yapımı için eşsiz bir sistem geliştirdi.
- 3. Proje Paydaşları:** Bu projede Mayo Ticaret Ltd. stratejik ortak ve paydaş olarak seçilse de MGK Pack, kendi mühendislerinin uzmanlığına güvenir.
- 4. Proje Faaliyetleri:** MGK Pack dd Mayo Ticaret Ltd. ortaklığıyla sellere karşı baraj yapımı için eşsiz bir sistem geliştirmiştir. Baraj, ya sadece sel suyunun ya da su tedarigi açısından veya başka bir kaynaktan alınan suyun, ihtiyaca bağlı olarak 30-120 cm çapındaki borulara pompalanmasıyla “inşa edilir”. Baraj 3 metre uzunluğundadır, hortumların kendi içinde bağlama parçaları olduğundan ve eşsiz bir baraj sistemine bağlandığından uzunluk kesin değildir. Set/baraj sisteminin hızlı ve verimli uygulaması hızla suyla doldurulur ve borulardaki su istila eden suyu engeller. Bu, maliyeti yüksek, yapımı yavaş olan klasik barajlardan çok daha ucuz bir inşadır. Alışlagelmiş su dolumu, bundan beş kat daha pahalı ve yavaş olabilir; üstelik su gelişimi göz önünde bulundurulduğunda tartışmaya açıktır. “Suya karşı su” sistemi oldukça avantajlıdır; çünkü sel tehlikesi geçtikten sonra baraj kolayca kaldırılıp, kurutulup, sarılıp sonraki felakete kadar depoda bekletilebilmektedir.
Alışlageldik set yapımlarıyla karşılaştırıldığında baraj yapımının maliyetini düşürüp hızını ve verimliliğini artırmakta ve kolayca ayrılmaktadır.



5. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar: MGK Pack, suyla hemen dolan set/baraj ile ilgili hızlı ve verimli bir uygulama geliştirmiştir, böylece barajdaki su gelen suya karşı savunma oluşturur. Bu yenilik, maliyeti önemli ölçüde düşürüp baraj yapımını hızlandırmaktadır. Klasik yapım beş kat daha pahalı ve yavaş olmaktadır, bu da bazen su istilasının hızına bağlı olarak kritik bir konudur. “Suya karşı su” sistemi, oldukça avantajlıdır; çünkü sel tehlikesi geçtikten sonra baraj kolayca kaldırılıp, kurutulup, sarılıp sonraki felakete kadar depoda bekletilebilmektedir. Alışlageldik set yapımlarıyla karşılaştırıldığında baraj yapımının maliyetini düşürüp hızını ve verimliliğini artırmakta ve kolayca ayrılmaktadır..

6. İrtibat Bilgileri:

Başvuru Yapan Departman: Teknoloji Tasarımı & Kalite Kontrol Departmanı

T: +385 1 5494894 **F:** +385 1 4648 122

E-posta: ante.andric@mgk-pack.com

Website: www.mgk-pack.com/pluto/

SIEMENS
ELEKTRİK MÜHENDİSLİĞİ VE BİLGİSAYAR BİLİMLERİ FAKÜLTESİ (FER)
LABORATUVARINA VERİLEN EKİPMAN
TOPLUMA SAYGI ÖDÜLÜ

Siemens'in projesi olan "Elektrik Mühendisliği ve Bilgisayar Bilimleri Fakültesi (FER) Laboratuvarına verilen Ekipman, 'topluma saygı' ödülünü almıştır. Laboratuvara, eğitim kalitesini geliştirip gençlerin becerilerini artırarak işe alınabilirliğine katkıda bulunmak için 100.000€ değerindeki otomasyon sistemleri ekipmanı verilmiştir. Topluma saygı kategorisindeki ödül, öğrenciler ve profesörler için yüksek kaliteli bir eğitimi kesin kılan ve eğitim seviyesi yüksek, iyi yetiştirilmiş gençlerden oluşan bir havuz yaratmaya, üstelik bu gençlerin iş hayatlarına başlamalarına yardım eden bu projeye verilmiştir.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** 01.7.2013 – 01.07.2014 arasında (ilk çalışma fiziksel ayarlamaları kapsayacak, projenin kendisi ve fayda sağlaması devam eden çabalarla gerçekleşecek) Zagreb, Hırvatistan.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitle:** Siemens, 100.000 € değerindeki otomasyon sistemi ekipmanını Elektrik Mühendisliği ve Bilgisayar Bilimleri Fakültesi (FER) laboratuvarına vermiştir. Amacı, eğitimin kalitesini artırmak, gençlerin becerilerini geliştirmek ve böylece işe alınmalarına katkıda bulunmaktır.
- 3. Proje Paydaşları:** Doğrudan lehtar olarak Elektrik Mühendisliği ve Bilgisayar Bilimleri Fakültesi (FER), bu kuşağın ve sonraki kuşakların öğrencileri ve uzun vadede, gelecekteki çalışanlarından faydalanacak olan bütün Hırvatistan iş topluluğu.
- 4. Proje Faaliyetleri:** Siemens Hırvatistan, Elektrik Mühendisliği ve Bilgisayar Bilimleri Fakültesi'ne 100.000 € değerinde ekipman sağlamıştır. Yenilenen ve akademiye uygun şekilde düzenlenen otomasyon sistemi laboratuvarı, öğrencilerin aldığı eğitimin kalitesini ciddi oranda artırmıştır. Laboratuvar, öğrencilerin günlük ödevleri için uygun olduğu kadar, final araştırmaları için tezlerini denemeye de açıktır. Dolayısıyla, öğrenciler çalışma sırasında bile son teknolojileri uygulamalı olarak öğrenme fırsatı bulmaktadır. Bu laboratuvar, önerilen pratiğin mevcut en yeni platformlarda denenebilmesini sağlamaktadır. Siemens "show room" gibi yenilenmiş laboratuvarların pazar değeri yaklaşık 100.000 Euro'dur.



5. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar: Projenin ana amacı FER'in öğrencileri, çalışanları, asistanları, ve profesörleri için yüksek kaliteli bir eğitim sağlamaktır. Siemens Endüstri Otomasyonu ve elektrik motorları ayrımı FER'in laboratuvarı için yüksek ileri teknolojide bir otomasyon ekipmanı sağlamıştır. Bu laboratuvar FER'in öğrencileri tarafından günlük çalışmalarında kullanılmaktadır. Öğrenciler bu laboratuvarla, çalışmalarını sırasında kariyerlerinin başlangıcında faydalı olacak bilgileri elde edebilmektedir. Bu, Hırvatistan iş topluluğunun rekabet gücüne ve ekonomik gelişimine kesinlikle katkıda bulunmaktadır. Bu sebeple, söz konusu proje gerçek sektörde bir kariyer başlatmak için iyi yetiştirilmiş, eğitim seviyesi yüksek gençler yaratmaktadır.

6. İrtibat Bilgileri:

Başvuru Yapan Departman: İletişim Departmanı

T: +385 1 6105 005 **F:** +385 1 610 5939

Website: https://www.cee.siemens.com/web/hr/hr/corporate/portal/press/novosti_i_priopcenja/priopcenja/Pages/SiemensHrvatskaustupioFER-uopremu.aspx

SV KATARINA
ÇALIŞANLARIN İŞ VE ÖZEL HAYATLARINI DENGEELEMEK
ÇALIŞANLARA SAYGI (KÜÇÜK ÖLÇEKLİ İŞLETME)

Bu proje, çalışanların kişisel ihtiyaçları için yapılan düzenlemeleri de kapsayan iyi çalışma koşullarını sağlamayı amaçlar. Örneğin, aile üyeleri hastalanıp bakıma ihtiyaç duyduğunda izin günlerinin ve tatillerin kullanılmasının kabulü ya da eğitim/yetiştirme programlarına katılan çalışanlar için çalışma saatlerinin düzenlenmesi. İş hayatıyla özel hayatın uzlaştırılması, verimliliğin ve tatminin artmasını sağlar. Çalışanlara saygı kategorisindeki ödül, çalışanların motive edilmesi kültürünün geliştirilmesi, çalışanlarının kişisel ihtiyaçlarını desteklemesi ve çalışanların esnekliğine katkıda bulunup iş hayatında mükemmelleşmelerini sağlaması sebebiyle şirketimize verilmiştir.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** 01.5.2011 – 31.04. 2012; 01.5.2012 – 31.04. 2013; 01.5.2013 – 31.04. 2014 (üç yıllık dönemlerde gerçekleşmiştir, fakat proje ve faydaları hastane iyiliği için gösterdiği çaba devam etmektedir.) Bir yıllık dönemler, Zabok, Hırvatistan.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Grubu:** Projenin temel amacı, çalışanların özel hayatlarıyla profesyonel hayatları arasındaki doğru dengeyi tutturmaktır. Hastane, çalışanlar için en iyi çalışma koşullarını sunmayı amaçlar. Bu hastanede, en iyi çalışma atmosferini yaratmak için, boş günler, tatiller, ücretli izinler esnek bir şekilde kullanılabilir. Esneklik, çalışanlara sağlanacak ek profesyonel eğitimleri ve kurslar için de anahtar faktördür. Hastane, çalışanlar arasında, özellikle vardiyalarla çalışmak konusunda karşılıklı desteği teşvik eder. Çalışanların profesyonel hayatlarıyla iş hayatları arasındaki verimin ve dengenin geri bildirimi, düzenli anketlerle sağlanmaktadır. Hastane, bu cevaplara özellikle önem vermekte ve hastane politikalarını çalışanlarının geri bildirimlerine göre düzenlemektedir. Bu, hastane yönetimiyle çalışanları arasındaki mümkün olan en iyi işbirliğini sağlamaktadır.
- 3. Proje Paydaşları:** Proje paydaşlarının hepsi hastanenin çalışanlarıyken, çıkar grupları hastanenin hastalarıdır. Doktorlarla hemşireler, işlerinden mutlu ve memnunsal, hastalarına mümkün olan en iyi yardımı sağlarlar. Ayrıca, çalışanların aileleri de hastane çalışanlarının iş-hayat dengesiyle doğrudan ilgilenir ve bundan fayda sağlar.



4. Proje Faaliyetleri: Hastane, hastalarına ileri tıbbi bakım sağlamaktadır. Bu sebeple, iş ve özel hayatın uzlaşması daha yüksek verimlilik ve çalışan tatmininin anahtarıdır. Faaliyetler şunları içermektedir:

- İş saatlerinde esneklik ve düzenlemeler
- Yaşam boyu öğrenmenin sağlanması
- Vardiyalı çalışanların çalışma saatlerinde düzenlemeler
- Çalışanlar ve meslektaşlar arasında karşılıklı desteğin sağlanması
- Çalışanların tatmini hakkında araştırma ve anketler
- Fikir alışverişi için güvenli ortamın sağlanması

5. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar: Hastane çalışanlarının %85'i, iş-hayat dengelerinden memnun olduklarını belirtmektedir. Hastane, 2013'te ISO 9001:2008 kalite standardıyla ödüllendirilmiştir. Nihayetinde, çalışanların motive edilmesi kültürünün başarılı olması, çalışanlara kişisel ihtiyaçlarında destek sağlayarak hastanenin iş başarısına katkıda bulunmuş ve 2014'te Dünyanın Öncü Hastaneleri Ödülü'nü almasını sağlamıştır.

6. İrtibat Bilgileri:

T: +385 (0)49 296600 **F:** +385 (0)49 296699

E-posta: igor.boric@svkatarina.hr

SUSTAV JAVNIH BICIKALA D.O.O.
NEXTBIKE KAMU BİSİKLET PAYLAŞIM SİSTEMİ
ÇEVRESEL KONULAR ÖDÜLÜ (KÜÇÜK ÖLÇEKLİ İŞLETMELER)

Çevresel konular ödülü (küçük ölçekli işletmeler) toplu taşıma hizmetlerini, kamusal kiralamanın sürdürülebilir yenilikçi çözümlerini, geliştiren bu projeye, kentsel taşımanın daha temiz, daha sağlıklı bir modelinin oluşturulmasına katkılarından dolayı verilmiştir.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** 2013'ün Mayıs ayında Zagreb'de, Haziran ayında Šibenik'te.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi:** Kamuda, otomatikleştirilmiş duraklar, park yerleri içeren, kamuya kiralanmak için basit, kullanışlı ve ucuz bisiklet paylaşım sistemi. Bu, klasik toplu taşıma ağının en kullanışlı, en çevre dostu, en ucuz ve en eğlenceli parçasıdır. **Hedef kitlesi:** öğrenciler, Zagreb'in merkezi yerlerinde, kenar kısımlarında ya da etrafındaki yerlerde yaşayan çalışan insanlar ve turistler. Bu proje, Šibenik'te genelde turistleri etkilerken, yerel halk ve öğrenciler üzerindeki etkisi daha azdır.
- 3. Proje Paydaşları:** Krešimir Dvorski %50 pay sahibi, eş-kurucu ve Yönetim Müdürüdür. Arkaplan: On farklı şirkette on dört yıllık tecrübeyle satış ve pazarlama müdürü. Ante Gustin %50 pay sahibi, eş-kurucu, Bilgi İşlem ve Lojistik Müdürü. Projenin fikir yazarı, bilgi işlem öğrencisi ve lojistik uzmanı.
- 4. Proje Faaliyetleri:** Şirket, şehir otoritelerinin pek çok ulaşım, çevre ve hayat kalitesi sorununu ve turistlerle ilgili sorunları çözebilmelerini sağlayacak bir iş modeli sunmakta ve kendi kurumsal sosyal sorumluluklarını eşsiz bir reklam ve halkla ilişkiler karışımıyla gösteren kurum ortaklarını teşvik etmektedir. Üç ana gelir kaynağı: kira ücretleri, reklam ve sponsorlar. Hırvat şehirlerine kayıtlı son kullanıcılar "nextbike" bisiklet paylaşım sistemlerini dünya çapında 80'den fazla şehirde kullanabilirler, bu da rekabeti en üst seviyesine çıkarır. Projenin, yeni iş fırsatları ararken takip ettiği birkaç yaklaşım vardır:
 - Pilot projeler için, sistemin nasıl çalıştığını görmek ve daha büyük yatırımlara girişmeden önce pazarı denemek için şehir yetkilileriyle yapılan görüşmeler
 - Kamu ihalelerine katılım,



- Bisiklet paylaşma şemalarının uygulanmasından önce, uygulanma sırasında ve uygulamadan sonra ilgili bütün kurumlarla, işbirlikçi sektörlerle, bankalarla ve geniş insan kitlesiyle yapılan lobiler ve halkla ilişkiler,
- Sık basın bildirileri, basın konferansları, B2B ortaklıkları, broşürler, haber bültenleri, sosyal medya, SMS kampanyaları, organizasyonlar ve yeni medyayla hizmetin tanıtılması,
- Hırvatistan'daki ve çevresindeki öbür ülkelerdeki ağın geliştirilmesi için Hırvat ve Avrupa fonlarından yeni reklam müşterilerinin ve ödeneklerin kazanılması,

5. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar: CO2 salımının azalması, park problemlerinin azalması, toplu taşıma kullanıcıları için ciddi maddi tasarruf, müşteri odaklı satış sonrası hizmeti, şehrin, bisiklet kullanıcıları için çok istenen bir durak olması. Misyonumuz genel olarak, bütün kârı bisiklet paylaşım ağına yeniden yatırıp binlerce mevcut müşteriye hizmet eden ve tanımlanmış üç hedef kitle için kamu hizmeti sağlayarak yeni müşteriler kazanan sosyal işletmeler gibi çalışmaya devam etmektir. İstatistikler kısaca şöyledir: 6.000 kayıtlı müşteri, 60.000 kiralama, 120.000 km, 4200 Facebook hayranı, 500'den fazla basın bülteni.

6. İrtibat Bilgileri:

Website: www.nextbike.hr

Video: www.youtube.com/watch?v=4kloyrQ571M

MAKEDONYA İŞVERENLER KONFEDERASYONU (BCM) KSS ÖDÜLLERİ



BUSINESS CONFEDERATION MACEDONIA

Makedonya Ulusal KSS Ödülleri, Makedonya İşverenler Konfederasyonu, Ulusal Eşgüdümlü Sosyal Sorumluluk Organı ve Makedonya Cumhuriyeti Ekonomi Bakanlığı tarafından organize edilmektedir. En iyi KSS ödülleri belirlendiği yarışma için başvurular 24 Mart-21 Mayıs 2014 tarihleri arasında kabul edilmiştir. 38 işletme, toplamda 56 projeye yarışmaya katılmıştır. Makedonya Ulusal KSS Ödülleri, bu yıl yedinci kez yapıldı. Geçtiğimiz yıllarda Makedon işletmeler tarafından toplamda 408 KSS projesi uygulanmıştır. Başvuruda bulunan Projeler, kamu ve özel sektör temsilcilerini içeren profesyonel bir komite tarafından değerlendirildi. Komite, kazananı belirlemek için üç toplantı yaptı. İlk toplantı, 2 Haziran 2014 -13 Haziran 2013 tarihleri arasındaki süreçte Ekonomi Bakanlığı'nın öncülüğünde gerçekleşti. Komite, ödüle başvuran işletmelerin bir kısmına, başvurularındaki verileri açıklamaları için ek sorular yöneltti. Komite, bu sorulara cevap aldıktan sonra, 16 Haziran-20 Haziran 2014 tarihleri arasında ikinci tur toplantılarını gerçekleştirdi. Bu toplantılarda işletmelerin belirli sosyal sorumluluk alanlarındaki çalışmaları ayrıntılarıyla tartışıldı. Komite son toplantı turunu 23-27 Haziran 2013 tarihleri arasında düzenledi. Bu toplantıların hemen arkasından birkaç şirkete ziyarette bulunuldu. Ziyaretler bittikten sonra, komite, son kararı verip sosyal sorumluluk alanındaki en iyi uygulamaları seçti. Ayrıca, dördü küçük-orta ölçekli işletmelerden, beşi ise büyük ölçekli işletmelerden olmak üzere toplam 9 KSS uygulaması ödül heykelciği ile ödüllendirilirken; beşi küçük-orta ölçekli işletmelerden, yedisi büyük ölçekli işletmelerden olmak üzere toplam 12 KSS uygulaması da projelerini başarıyla yerine getirdikleri için plakette ödüllendirildi.

EVN MACEDONIA
GENÇLİĞİN PROFESYONEL GELİŞİMİNİN DESTEKLENMESİ İÇİN STRATEJİK
OLARAK BÜTÜNLEŞTİRİLMİŞ YAKLAŞIM
ÇALIŞANLARLA İLİŞKİ ÖDÜLÜ

Bu proje, yenilikçi ve profesyonel beceri gelişimi yaklaşımı sebebiyle ödüllendirilmiştir.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** 2013-2014 yıllarında, Makedonya.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitle:** Projenin amacı, gençliğin profesyonel gelişimini desteklemektir. Hedef kitlesi çalışanlardır.
- 3. Proje Faaliyetleri:** Şirket, rekabeti artırarak, becerileri geliştirerek ve teorik bilgiyi tamamlayarak genç çalışanlar arasındaki motivasyon ve iş tatminini artıran faaliyetlerde bulunmuştur.
- 4. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar:** Genç çalışanlar arasında, rekabetin artırılması, becerilerin geliştirilmesi ve teorik bilginin tamamlanmasıyla iş tatmininin artırılması.
- 5. İrtibat Bilgileri:**
Başvuru Yapan Departman: İnsan Kaynakları Departmanı
T: 00389 2 3205 000
Website: www.evn.mk



PRINCESS GROUP LTD GJEVGJELIJA
GENİŞ AİLE
ÇALIŞANLARLA İLİŞKİ ÖDÜLÜ

Bu proje, çalışanlarının motivasyon standardını yüksek seviyede tutan yaklaşımı sebebiyle ödüllendirilmiştir.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** 2013-2014, Makedonya.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitle:** Amaç, çalışanların kapasitesini ve motivasyonunu artırmaktır. Hedef kitle çalışanlardır.
- 3. Proje Faaliyetleri:** Şirket, çalışma ortamının iyi olmasını ve çalışanların kendini geliştirmesi için yapılan yatırımları desteklemiştir. Çalışanların gelişmesi için farklı çalışanların kapasitelerini ve becerilerini artıran eğitimler, atölyeler düzenlenmiş, takım çalışmasının en önemli şey olduğu bir ortamda yarışçı ruhları harekete geçirilmiştir. Birçok eğitim, atölye, ders, iç ve dış uzmanlarla yapılan konferans ve grup çalışması, şirketin faaliyetlerinin parçalarını oluşturdu.
- 4. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar:** Şirket için, insan sermayesi en önemli faktördür, çalışanlarla kurulan iyi ilişkilerse başarılı bir iş için olmazsa olmazdır. Profesyonel ve mutlu bir ortam yaratılmalı, çalışanların gelişimi için yatırımlarda bulunulmalı ve şirketin sürdürülmesi sağlanmalıdır.
- 5. İrtibat Bilgileri:**
Başvuru Yapan Departman: İnsan Kaynakları Departmanı
T: 00389 34 219 500
Website: www.ramada.com



FENI INDUSTRY KAVADARCI, CUNICO GROUP MNE
FENI ENDUSTRY İÇİN AHLAKİ BİR SEÇİM OLAN ŞEFFAFLIK
AHLAKİ YÖNETİM ÖDÜLÜ

Bu proje, GRI ve şeffaflığın iş yapmada önemli bir model olarak uygulanması sebebiyle ödül almıştır.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** 2013-2014 Feni, Makedonya
- 2. Proje Amaçları ve Hedef Kitle:** Projenin amacı, şirketin iş davranışlarıyla ilgili bilgilere erişimin sağlanmasıdır.
- 3. Proje Faaliyetleri:** Feni Industries, tedarikçiler ve ortaklarla çevrenin korunması hakkında iletişimi artırır. Şirket; vatandaşların, öğrencilerin ve bütün ziyaretçilerin gelebileceği ve şirketin çalışmalarının bütün süreçlerini görmek isteyen herkesin istediği her şeyi görebileceği pek çok açık ziyaret günü düzenlemiştir. Bu faaliyetlerle, ilgili ziyaretçi kitlesinin hepsi soru sorma, çalışma şekli ve şirketin günlük faaliyetleriyle ortamı hakkında gereken bütün bilgileri edinme fırsatı yakalamıştır.
- 4. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar:** Projenin fikri, ilgililere şirket hakkında bilgi sunmaktır. Bunun amacı kendi ortamsal eğitimini sağlamak ve Feni'nin ortamı ilgilendiren başarılarını anlamaktır.

5. İrtibat Bilgileri:

Başvuru Yapan Departman: İnsan Kaynakları Departmanı

T : 00389 43 414 402

E-posta: ana.a@feni.com.mk

Website: www.feni.com.mk



WINERY TIKVES KAVADARCI
EĞİTİM, YARATICILIK VE YENİLİKÇİLİK
PAZAR İLİŞKİLERİ ÖDÜLÜ

Tikves şarap imalathanesi eğitimi ve farkındalığı artırarak tedarik ve tüketim konusunda en iyi yenilikçi uygulamaları sunmuştur.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** 2013-2014, Makedonya.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi:** Amaç, Makedonya'nın kültürünü ve mirasını şarap tüketimi kültürüyle tanıtmaktır. Hedef kitle; ortaklar, tüketiciler ve şirketin müşterileridir.
- 3. Proje Faaliyetleri:** Tikves şarap imalathanesi, eğitim ve farkındalığı artırma çalışmalarıyla tedarik ve tüketim konusunda en iyi yenilikçi uygulamaları sunmaktadır.
- 4. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar:** Şirket kendini ortakların, satın alanların ve tüketicilerin kaliteli şarap, şarabın üretimi ve sorumlu tüketimi hakkında eğitilmesiyle Makedonya'daki şarap kültürünün tanıtılmasına adanmıştır. Bu çabalar şirketin Makedonya'yı dünya şarap haritasına yerleştirme azminin parçasıdır.
- 5. İrtibat Bilgileri:**

Başvuru Yapan Departman: Halkla İlişkiler Departmanı

T: 00389 2 3175-966

E-posta: info@tikves.com.mk

Website: www.tikves.com.mk

EVN MACEDONIA
ENERJİ VERİMLİLİK PLATFORMU
PAZAR İLİŞKİLERİ KATEGORİSİ ÖDÜLÜ

Bu projenin ödüllendirilme sebebi, enerji verimliliği konusunda edinilen know-how bilgisinin KOBİlere aktararak sürdürülebilirliğin sağlanmasıdır.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** Ekim 2012 - Haziran 2014 tarihleri arasında, ulusal faaliyetlerde.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi:** Projenin amacı, enerji verimliliğinin uygulanmasının faydalarına dair farkındalık oluşturmaktır. Hedef kitlesi KOBİ'lerdir.
- 3. Proje Faaliyetleri:** EVN Macedonia çok sayıda faaliyette bulunmuştur. Kamuyu eğitime faaliyetlerinin arasında aşağıdakiler yer almıştır:

- Bilgi ileticisi olarak çalışan ana akım medyada eğitim kampanyaları başlatmışlardır.
- Energy Alphabet adında bir özel televizyon dizisi yapılmış, enerji verimliliği konusu daha geniş bağlamda açıklanmaya çalışılmıştır.
- Sosyal medyayı (Facebook sayfası, Facebook'un genç kullanıcıları için geliştirilmiş özel bir eğitim oyunu, youtube) içermiştir.

İki faaliyet özellikle platform konusundaki işletmeleri hedef almıştır:

1. En büyük şirketlerden birinin enerji verimliliği sisteminin gösterildiği, Bakan ve EVN'nin Yönetim Kurulu Başkanı'nın bizzat katıldığı şirket ziyaretleri
2. İkinci çalışma olan "İşletmeler için enerji verimliliği atölyesi" isimli bir panel tartışmasını da içermiştir ve 200 orta ve büyük ölçekli işletmenin temsilcilerinin katılımı sağlanmıştır.
3. "Eğitimle uygulamanın birleşimi" adlı faaliyetle, "Enerji verimliliği için işletme planı yarışması" düzenlenmiş ve bütün platform için bir website oluşturulmuştur.
- 4. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar:** Enerji verimliliği hakkında kamu farkındalığını artırmak, çok paydaşlı katılım, enerji verimliliğinin eğitiminin verimliliği ve rekabeti dolaylı olarak yükseltmek için iş planlamasına -özellikle küçük ve orta şirketlerde- maliyetlerini düşürmek ve yerel-yabancı pazarlara dahil edilmesi.

5. İrtibat Bilgileri:

Başvuru Yapan Departman: İletişim Departmanı

T: 00389 2 3205 000

Website: www.evn.mk



MIKROSAM PRILEP
ŞİRKETİN EN İYİ TANITIMI MÜŞTERİ MEMNUNİYETİDİR
TEDARİKÇİ-MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ ÖDÜLÜ

Şirket, kendini müşterileriyle uzun süreli ilişkiler kurmaya ve sürdürmeye adanmıştır. Bunu, üründen ziyade müşterinin ihtiyaçlarına, satıştan ziyade ortaklığa, tek seferlik işbirliğinden ziyade hayat desteğine uzun süreli çözümler getirerek yapar.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** 2013-2014 tarihleri arasında, Mikrosam Academy, Prilep, Makedonya’da gerçekleştirilmiştir.
- 2. Projenin Amaçları ve Hedef Kitlesi:** Projenin amacı; Mikrosam’ın misyonu, vizyonu ve değerleriyle tanımlanır. Bunlar, yapılan her projenin özelliklerini analiz etmek, özel müşteri ihtiyaçlarını anlamak, bütün paydaşların ilgisini toplamak, sadece o anki üretim ihtiyaçlarına değil, ilerideki pazar taleplerine de yanıt verecek sonuçlar sunmaktır. Projenin amacına ulaşması, Mikrosam’ın halihazırda başlattığı müşteri ilişkileri politikalarının ve uygulamaların güçlenmesine katkıda bulunacak ve ulusal KSS standartlarının gelişmesi için birlikte çalışacağımız, iş dünyasındaki başka şirketlere örnek teşkil edecektir.
- 3. Proje Paydaşları:** Bu proje, potansiyel ve mevcut müşterilerin, şirketin ve çalışanların çıkarlarına hitap etmek için yürütülmüştür. Projenin kesin paydaşları olan taraflar dışında, ulusal iş hayatı iklimi, iş etiği ve ülkenin uluslararası arenada tanınması da projeden etkilenmektedir.
- 4. Proje Faaliyetleri:** Müşteri ilişkileri kanununu resmileştirmek, müşteri ilişkileri kanununun uygulanması için izleme mekanizmaları kurmak, bir bilimsel araştırma enstitüsüyle, müşterilerin, yatırım yapacakları ekipmanı seçerken kararlarının sağlıklı olmasını sağlamak için uygulamalı hizmetler (belirleme, deneme, yeni ürün, yeni teknoloji, gelişim, ilk örnek) ve danışma hizmetleri sağlamak amacıyla laboratuvar kaynaklarını kullanmak üzere anlaşma imzalamak, müşterinin ekipmanını iyileştirmek, sürdürmek ve modernleştirmek için teknik destek, KSS’yi müşterilere uluslararası yaz kampıyla özendirmek.
- 5. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar:** Üründen ziyade müşterinin ihtiyaçlarına yanıt verecek uzun vadeli çözümler sunarak, müşterilerle satıcı ve alıcı ilişkisi kurmaktan ziyade ortak ilişkisi kurarak, tek seferlik destek sağlamak yerine hayat boyu destek sağlayarak müşterilerle uzun süreli ortak ilişkisi kurup devam ettirmeye kendini adanmak
- 6. İrtibat Bilgileri:**

Başvuru Yapan Departman: MIKROSAM-Akademi

T : +389 (0)48 400 100

Website: www.mikrosam.com

PAKOMAK
TEMİZ ÇEVRE, TEMİZ OKUL, TEMİZ ELLER
ÇEVREYİ KORUMA KATEGORİSİ ÖDÜLÜ

Bu projenin ödül almasının sebebi atık yönetimiyle kişisel temizliğe dair farkındalık oluşturma'nın önemini anlayıp, buna odaklanmasıdır.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** 2013-2014 yıllarında Üsküp'teki 6 belediye'deki ilkokullar.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitle:** Projenin amacı atıkları ayırıp, sağlıklarına önem veren çevre konusunda eğitilmiş yeni nesiller vizyonu yaratmaktır. Hedef kitle ilkokullardaki öğrenciler ve öğretmenlerdir.
- 3. Proje Faaliyetleri:** Çocukların sağlığına en yüksek seviyede dikkat edip okulların temizliğiyle ilgilenmek, şirketleri ilkokul öğrencilerini atıklarla ilgilenmeye özendirmek için teşvik etmeye çalışmak.
- 4. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar:** Atıkları toplayacak, kendi sağlığına önem veren, okulda temizliğe dikkat eden, çevre eğitimi almış, yeni nesiller vizyonu, şirketi Üsküp'teki 6 belediyenin ilkokullarını plastik atıklarını toplamak için özendirmeye teşvik etmiştir. En iyileri ödül almış, bütün ilkokullara araçlar ve sınırsız miktarda sıvı sabun verilmiştir.
- 5. İrtibat Bilgileri:**
Başvuru Yapan Departman: KSS Departmanı
T: 00389 2 2044 56
Website: www.pakomak.com.mk

NLB TUTUNSKA BANKA
NLB TUTUNSKA BANKA'NIN GALERİ BAĞIŞI
TOPLUMA YATIRIM ÖDÜLÜ

Şirket, sanatçılar ve kültür sergileri için açık tanıtım alanına yatırım yapmaya kendini adanmıştır.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** 2013-2014 NLB reklam merkezi, Üsküp, Makedonya.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi:** NLB Tutunska Banka galerisi 2016'ya kadar rezervedir. Bu, bankanın galeriyi maddi sınırlardan kurtarıp, sadece Makedonya'daki sanata odaklamaya yönelik amacına ulaştığını göstermektedir.
- 3. Proje Paydaşları:** 2013'te, NLB Tutunska Banka'nın galerisi çok hak ettiği bir unvan olan "Makedonya'nın en iyi galerisi" unvanını almayı başarmıştır. Bu unvanı almasını sağlayan, bankanın Makedonya'daki sanatı özendirmek için her birine alanını memnuniyetle verdiği toplam 13 sergi organizasyonu yapması ve organizasyonlara yardım etmesidir.
- 4. Proje Faaliyetleri:** NLB Tutunska Banka, bir sergi galerisi bağışlamıştır. 2013'te NLB Tunuska Banka'nın sanat galerisi, toplam 13 sergi düzenleyerek çok hak ettiği Makedonya'nın en iyi galerisi unvanını pekiştirmeyi başarmıştır. Makedon sanatını özendirme amacı güden banka, bağışlayabileceğini bağışlamış ve sergilerin organize edilmesinde yer almıştır. 2014 yılında bu galeride toplam 13 sergi düzenlenmiştir.
- 5. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar:** Makedon sanatçılar, kendi eserlerini ücretsiz olarak sergileyebilmekte ve bankanın zemininde 200m2 alana sahip galeride sanatlarını tanıtılabilmektedir. Bu galeride, birkaç ortakla, pek çok sosyal sorumluluk faaliyeti de gerçekleştirilmektedir.

6. İrtibat Bilgileri:

Başvuru Yapan Departman: İnsan Kaynakları/Halkla İlişkiler Departmanı

T: 00 389 2 15600

E-posta: kabinetuprava@tb.com.mk

Website: www.nlbtb.com.mk

DUNA COMPUTERS SKOPJE
ÇOCUKLARIN EĞİTİM-ISLAH MERKEZİNDEN SONRA YENİDEN
SOSYALLEŞTİRİLMESİ,
TOPLUMA YATIRIM ÖDÜLÜ

Projenin ödül almasının sebebi çocukların yeniden sosyalleştirilmesi konusunda yaptığı bütüncül ve hayırsever faaliyetlerdir.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** 2013-2014 yıllarında, çocuklara yönelik eğitim ve ıslah merkezleri, Tetovo, Makedonya.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi:** Tetovo'daki eğitim ve ıslah merkezindeki çocuklar.
- 3. Proje Faaliyetleri:** Toplumdan dışlanmış çocukların yeniden topluma kazandırılmasıyla ilgili faaliyetler.
- 4. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar:** Projenin amacı, bu merkezde korunan çocuklara yardım etmek, kendilerini topluma faydalı bireyler olarak hissetmelerini, beceriler edinmelerini ve boş zamanlarını yaratıcı bir şekilde kullanmalarını sağlamak.
- 5. İrtibat Bilgileri:**
Başvuruyu Yapan Departman: KSS Departmanı
T:389 2 3104 500
Website: www.duna.mk

PLAKET ALAN ŞİRKETLER



MAKSTIL JSC SKOPJE PERSONELİN İŞ BAŞARISINA DAYALI DEVAMLİ EĞİTİMİ, MAKSTIL JSC ÇALIŞANLARLA İLİŞKİ ÖDÜLÜ

Şirket, kendi personelinin eğitimine sistematik bir yaklaşım gütmektedir.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** 2013-2014 yılları arası, şirket içi faaliyetler, Üsküp, Makedonya.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi:** Amaç, becerilerin geliştirilmesidir. Hedef kitle çalışanlar ve toplumdur.
- 3. Proje Faaliyetleri:** İnsan hakları ve çalışanların eğitimine işe dair sistematik yaklaşım.
- 4. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar:** Şirket, personelinin eğitimine sistematik bir yaklaşım geliştirir ve kalıcı, daimi eğitime yapılan yatırımların motivasyon ve şirkete güven gelişimiyle sonuçlanacağına inanır. Gelişmiş stratejik İnsan Kaynakları planı.
- 5. İrtibat Bilgileri:**
Başvuruyu Yapan Departman: KSS Departmanı
T: 00 389 2 3287 023
Website: www.makstil.com.mk

AKSELTRA LLC SKOPJE
İŞLETME İÇİNDEKİ BİREYİN ROLÜNÜ GÜÇLENDİREN YENİ AÇIK
UYGULAMALARIN GERÇEKLEŞTİRİLMESİ
ÇALIŞANLARLA İLİŞKİ ÖDÜLÜ

Projenin ödül almasının sebebi, ifade ve iletişim özgürlüğüne dayalı insan hakları süreçlerinin yüksek seviyede gerçekleştirilmesidir.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** 2013-2014 yılları arasında, AXELTRA şirket içi faaliyetlerde. Üsküp, Makedonya.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitle:** Projenin amacı, çalışma koşullarının iyileştirilmesidir. Hedef kitle, çalışanlardır.
- 3. Proje Faaliyetleri:** Daha iyi çalışma performansları görmek amacıyla çalışma koşullarının iyileştirilmesi.
- 4. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar:** Çalışma koşullarının iyileştirilmesi, motive edilmiş çalışanlarla daha iyi çalışma performansları elde edilmesi amacıyla bireylerin işletme içindeki rolleri güçlendirmektedir. Demokratik prensiplerin ve çalışanlarla doğrudan iletişimin teşvikiyle süreç özgülleştirilmekte ve rekabet ortamından farklı olması için önlemler alınmaktadır.

5. İrtibat Bilgileri:

Başvuru Yapan Departman: AXELTRA KSS

T: + 389 2 306 19 42

Website: www.axeltra.com

SPARKASSE BANK YAZ KAMPI MEDO SHTEDO

TOPLUMA YATIRIM ÖDÜLÜ

Projenin ödül alma sebebi yardıma muhtaç çocuklara odaklanan insani uygulamalara dayalı faaliyetleridir.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** 2013-2014 yılları arasında, Kızıl Haç kampı, Struga, Solferino.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitle:** Projenin amacı, çocukların ağ kapasitesini geliştirmektir. Hedef kitle, çocuklardır.
- 3. Proje Paydaşları:** Paydaş olan Steiermärkische Sparkasse, 14,2 milyar Euro'luk bilanço tablosu, yaklaşık 500 şubesi ve bölge merkezleri, 6000'in üstünde çalışanı ve Styria'yla Güneydoğu Avrupa'daki 2,4 milyon müşterisiyle (2013'ün sonunda elde edilen verilere göre), güney Avusturya'nın en büyük kredi kuruluşlarından. Grup, bölgesel yatırımda uzun süreli ve devam ettirilebilir bir strateji gütmektedir. Bu strateji, paydaşımız olan Steiermärkische Sparkasse'yi sabit ve güvenilir bir ortak ve yatırımcı yapmaktadır. Erste ve Steiermärkische Group'un parçaları olarak, Sparkasse Bank Makedonija, özel müşterilere ve küçük ve orta ölçekli işletmelere gösterdikleri ilgiyle, Avrupa'nın an iyi finansal kuruluşlarına aittir.
- 4. Proje Faaliyetleri:** Proje, Sparkasse şubelerinde bilgi noktaları kurarak başlatıldı. Burada "Banking Alphabet" broşürleri dağıtıldı. Müşteriler ve bankanın ziyaretçileri bankacılık terimleri hakkında bilgilenme ve kendi "Banking Alphabet" broşürü nüshalarını alma şansını buldu. Ayrıca, eğitim raporları 2013'ün Haziran ve Temmuz aylarında ulusal TV ağı Sitel'deki Backstage adlı TV programında yayınlanırken kısa eğitim raporları da aynı kanaldaki sabah programında yayınlandı. Proje süresince, bankanın web sitesi olan www.sparkasse.mk'de her gün farklı bankacılık terimleri verildi. Sparkasse'nin Facebook sayfası da her gün bir bankacılık terimini eğitim videoları ve terimin uygun bir açıklamasıyla verdi. Üstelik, www.youtube.com adresine eğitim videoları yüklendi. "Şeffaflık" projesi ülkedeki şubelerde hâlâ etkindir. Müşteriler ve ziyaretçiler, bu şubelerden "Banking Alphabet" broşürlerini alabilirler.
- 5. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar:** Yardıma Muhtaç Çocuklar Köyü ve RM Kızıl Haç'la birlikte çalışan şirket yaz kampı düzenleyerek Yardıma Muhtaç Çocuklar Köyü'nden 30 çocuğa Kızıl Haç'ın Struga, Solferino'daki yaz kampında tatil imkanı sağlamıştır.
- 6. İrtibat Bilgileri:**
Başvuru Yapan Departman: KSS Departmanı
T: 00 389 2 3200750;(02)3200618
Website: www.netbanking.mk

MAKSTIL SKOPJE
SATIN ALANLARLA TEDARİK EDENLERİN İLİŞKİSİ BİZDEN BAHSEDİYOR
PAZAR İLİŞKİLERİ ÖDÜLÜ

Proje, tedarik verisine daha iyi erişim sağlayabilmek için online şeffaf tedarik aracı sunmaktadır.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** 2013-2014 yılları arasında, MAKSTIL şirket içi faaliyetlerde. Üsküp, Makedonya.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi:** Projenin amacı, ortaklara ve potansiyel ilgili bütün taraflara sınırsız erişim sağlamaktır. Hedef kitle, şirketin müşterileri ve tedarikçileridir.
- 3. Proje Faaliyetleri:** Web sayfasında elektronik tedarikçiler için online başvuru sağlamak.
- 4. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar:** Satın alanlarla tedarikçilerin web sayfasında elektronik tedarikçiler için başvuru yerinin açılmasına dayalı ilişkisinin geliştirilmesi, şirketin potansiyel ilgili bütün taraflara sınırsız erişim tanınması ve tedarikçilerin şeffaflığını artırması.
- 5. İrtibat Bilgileri:**
Başvuru Yapan Departman: KSS Departmanı
T: 00 389 2 3287 023
Website: www.makstil.com.mk

PHI RE-MEDIKA
MAKEDONYA'DAKİ TÜP BEBEK VE LABORATUVAR HİZMETLERİNİN
EN GÜZEL ZAMANI
TOPLUMA YATIRIM ÖDÜLÜ

Proje, ülkedeki aile değerlerini ve demografik durumu geliştirme amaçlı yüksek teknolojili ekipman sunar.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** 2013'ten itibaren, RE-MEDIKA Üsküp, Makedonya.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi:** Aile değerlerini artırmak
- 3. Proje Faaliyetleri:** Tüp bebek ve laboratuvar hizmetlerinin en iyi zamanına yapılan yatırım.
- 4. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar:** Açık IVF tanımlayıcı biyokimya laboratuvarı, Balkanlarda ISO 15189 onayı almış ilk laboratuvar ve Avrupa'nın bu türdeki nadir laboratuvarlarından biri.
- 5. İrtibat Bilgileri:**
Başvuru Yapan Departman: KSS Ofisi
T:00 389 2 603 122; 2 603101
Website: www.remedika.com.mk

ÇİMENTO FABRİKASI USJE SKOPJE
USJE ETRAFINDAKİ GÜRÜLTÜNÜN AZALTIIMASI
ÇEVREYİ KORUMA ÖDÜLÜ

Projenin ödöl almasının sebebi şirketin çevreyi koruma konusunda öncülük eden çalışmalarıdır.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** 2013'ten itibaren. TITAN –USJE etrafı, Üsküp, Makedonya.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi:** Gürültünün azaltılması, ilgili bölgenin etrafındaki başarının göze çarpması, çalışma alanı ve etraftaki yerlerin geliştirilmesi.
- 3. Proje Faaliyetleri:** Fabrikadaki ve etraftaki OSH ses azaltma kaynaklarına yapılan yatırım. USJE Inc. fabrikalarda ve taş ocaklarında, çevredeki toplulukların rahatsızlık seviyesini en aza indirmek için önlem alır, bu önlemler, gerekirse çalışma saatlerinin yeniden planlanmasını içerir. Ekipman, gürültü seviyesini azaltan kapalı odalarda tutulur.
- 4. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar:** Bir Makedon şirketinin mesleki çevre korumasıyla ilgili öncü hareketleri. Fabrikadaki gürültünün ana kaynağının belirlenmesi, bir planın hazırlanması, gürültünün giderilmesi için çeşitli faaliyetlerin yapılması, gürültüdeki fark edilir azalma.

5. İrtibat Bilgileri:

Başvuru Yapan Departman: KSS Departmanı

T :00 389 2 786 163, 2 786 164, 2 786 317

Website: www.usje.com.mk



ADORA ENGINEERING SKOPJE
BİRLİKTE GELECEĞİ İNŞA EDİYORUZ:
SAĞLIKLI VE GÜVENLİ BİR GELECEK İÇİN ŞIK-ÇEVRE DOSTU EVLER
ÇEVREYİ KORUMA ÖDÜLÜ

Projenin ödül almasının sebebi yüksek standartlarda konut inşası faaliyetlerinde bulunmasıdır:

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** 2013-2014 yıllarında, Üsküp, Makedonya.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi:** Projenin amacı enerji verimliliği yüksek konutlar sağlamaktır.
- 3. Proje Faaliyetleri:** Şirket, A sınıfı enerjiye sahip iki şık toplu konut inşa etmektedir. Bu konutlarda yüksek seviyeli enerji verimliliği standardı kullanmaktadır.
- 4. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar:** Sağlıklı ve güvenli bir gelecek için A sınıfı çevre dostu olan bu evler ülkede enerji verimliliği üzerine sertifikası olan ilk konutlar olacaktır. Bu sertifika, enerji geçişi kategorisi kapsamındadır.
- 5. İrtibat Bilgileri:**
Başvuru Yapan Departman: Halkla İlişkiler Departmanı
T:00 389 2 5 215 215
Website: www.adora.com.mk

ALPHA BANK
HERKESE KIYAFET
TOPLUMA YATIRIM ÖDÜLÜ

Bu projeye destek verilmesinin sebebi, toplumun güçsüz kesimine yardım ederek kamuya hizmette bulunmasıdır.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** 2013-2014 yılları arasında. Üsküp, Makedonya.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi:** Projenin amacı, şirket çalışanlarının, toplumun güçsüz kesimi hakkında farkındalığını artırmaktır.
- 3. Proje Faaliyetleri:** Şirket, çalışanlarının güçsüz gruplar hakkındaki farkındalığını artırmaya yatırım yapar.
- 4. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar:** Banka, çalışanlarının gönüllü sosyal sorumluluk faaliyetlerine etkin katılımları konusunda farkındalıklarının artmasına ve kamunun, toplumda yardıma ihtiyacı olan kesimleri destekleme konusunda bilinçlendirilmesine kendini adanmıştır.
- 5. İrtibat Bilgileri:**
Başvuru Yapan Departman: KSS Departmanı
T: 00 389 2 2 3251 900
Website: www.alphabank.com.mk

T-MOBILE MACEDONIA
İLK BEŞ YAŞ DÜNYADAKİ EN ÖNEMLİ ŞEYDİR
TOPLUMA YATIRIM ÖDÜLÜ

Bu girişimin ödüllendirilmesinin sebebi toplumun en genç nüfusu için fırsat eşitliği yaratılması konusundaki eşsiz yaklaşımıdır.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** 2013-2014 yılları arası, ulusal faaliyet, Makedonya.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi:** Bütün çocuklar için erken çocuk gelişimi kalitesinde fırsat eşitliği sağlamak.
- 3. Proje Faaliyetleri:** Şirket, dışlanmış bölgelerde ve kırsal alanlarda erken çocuk gelişimi için merkezler açmaya yardım eder.
- 4. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar:** “İlk beş yaş, dünyadaki en önemli şeydir”, etkin olarak ülkedeki bütün çocukların erken çocuk gelişiminin eşit fırsatlarda ve eşit kalitede olmasına odaklanmıştır. Şirket, dışlanmış bölgelerde ve kırsal alanlarda erken çocuk gelişimi için merkezler açmaya yardım etmektedir. 2014’ün sonuna kadar, toplamda on merkez açılmıştır.
- 5. İrtibat Bilgileri:**
Başvuru Yapan Departman: Halkla İlişkiler- KSS Departmanı
T: 00 389 70 122
Website: www.t-mobile.mk



TINEX MT LLC SKOPJE
İNSANLIK ÖNEMLİDİR. BUGÜN KİME YARDIM EDELİM?
TOPLUMA YATIRIM ÖDÜLÜ

Bu işletmenin ödül almasının sebebi, engelli vatandaşlar için yaptığı faaliyetlerdir:

- 1. Proje Tarihi, Süresi ve Yeri:** 2013-2014 yılları arasında, ulusal faaliyet, Makedonya.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi:** Projenin amacı, görme ya da duyma bozukluğu olan çocuklara yardım edebilecek araçlara yatırım yapılmasını sağlamaktır. Hedef kitlesi, Makedonya'daki görme ya da duyma bozukluğu olan çocuklardır.
- 3. Proje Paydaşları:** Süt üretimi, Bitola
- 4. Proje Faaliyetleri:** MLEKARA BITOLA'nın ortak desteğiyle Tinexx şirketi görme ya da duyma bozukluğu olan çocuklara araç bağışlamaktadır.
- 5. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar:** Projenin esas amacı başka şirketleri ve vatandaşları da, engelleri olan insanlara daha iyi hayatlar sunabilecek insancıl projelere teşvik etmektir. .
- 6. İrtibat Bilgileri:**
Başvuru Yapan Departman: İnsan Kaynakları Departmanı
T: 00 389 2 2727501
Website: www.tinex.com.mk

РАДЕ КОНЧАР ТЕР SKOPJE
БІРБІРІМІЗ ІЧІН
ТОПЛУМА YATIRIM ÖDÜLÜ (KOBİ)

Bu proje; şirketin toplumun gelişmesine yaptığı katkı; insanlık ve inançla öğrencilerle işbirliği yapması ve onların bir mühendislik kariyeri oluşturmalarına yardımcı olması; iki yönlü bir iletişim kurup paydaşların çıkarlarıyla ilgilenmesi; arabulucu olarak yüksek öğrenim, ekonomi, Makedonya Cumhuriyeti ve dünyanın geri kalanıyla ilerlemesi ve sosyal sorumluluk ilkelerinin uygulanacağı bir ortam yaratması nedeniyle ödüllendirilmiştir.

1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri: 2013-2014, uluslararası etkinlik.

2. Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi:

- Irk, renk, cinsiyet veya din ayırmaksızın öğrencilere çalışmalarında teknik tecrübe imkanı sağlamak.
- Öğrenciler, akademik kurumlar, işverenler arasında ve toplum genelinde uluslararası anlayış ve iyi niyeti teşvik etmek.
- Yabancı firmalarda Makedon öğrencilere profesyonel staj imkanı sağlamak.
- Stajyerler ve evsahibi toplum arasında kültürel bir zenginlik kaynağı sağlamak.
- Şirketimizde stratejik temele dayanan sosyal sorumluluk kavramını uygulamak.
- Genç, tecrübeli ve motive araştırmacı ve mühendislere-dünyanın gelecekteki makinelerine-duyulan ihtiyaç.
- Öğrenci ve stajyerlerin kişisel gelişimi.

3. Proje Paydaşları: Milletlerarası Teknik Stajyer Öğrenci Mübadelesi Birliği (IAESTE)

4. Proje Faaliyetleri: Rade Koncar şirketi Çin’de bulunan NR adlı şirketten bir stajyer aldı, böylece giderek artan sayıda Makedon öğrenci uluslararası öğrenim süreçlerine ilgi duymaya başladı.

5. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar: Şirket, IAESTE’nin milletlerarası öğrenci mübadele programı sayesinde, dünya çapındaki şirketlerde profesyonel iş veya staj tecrübesi imkanı bulabilecek Makedon öğrenci sayısını arttırdı.

6. İrtibat Bilgileri:

T: 02/2402481; 02/2402482; 02/2402483

E-posta: marjan.trajkovski@koncar.com.mk

Website: www.koncar.com.mk

ÜSKÜP ULUSLARARASI NOVA OKULLARI
TOPLUM YARDIMI PROGRAMI
TOPLUMA YATIRIM ÖDÜLÜ

Bu proje, KSS ile öğrencileri olumlu etkilemesi ve onlara ilham vermesi nedeniyle ödüllendirilmiştir.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** 2013-2014 .Ulusal faaliyet, Makedonya.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi:** Okuldaki öğrenciler arasında sosyal sorumluluk, insaniyet ve karşılıklı özen hissini arttırmak.
- 3. Proje Faaliyetleri:** Program, geniş ölçekli faaliyetlerle topluma yardım amacıyla tasarlanmıştır.
- 4. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar:** Yeni NOVA uluslararası okul programı, insani boyutu olan faaliyetler içermektedir ve öğrencilerin ders programı dışındaki faaliyetlere gönüllü katılımlarıyla topluma yardım etmek, öğrenciler arasında sosyal sorumluluk bilinci, insaniyet ve karşılıklı özeni geliştirmek amacıyla tasarlanmıştır.
- 5. İrtibat Bilgileri:**
Başvuru Yapan Departman: Eğitim Departmanı
T: 389 2 3061-807; 3061
Website: www.nova.edu.mk

KARADAĞ İŞVERENLER FEDERASYONU (MEF) KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ÖDÜLLERİ



Karadağ İşverenler Federasyonu (MEF) 2014 KSS Ödülleri'ne 14 şirket 25 Proje ile başvuruda bulundu. Projeler, işletme ölçeğine göre incelenerek toplum, çalışanlar ve çevre için sosyal sorumluluk olmak üzere toplamda 3 alanda ve sürdürülebilirlik, yenilikçilik ve etki kriterleri göz önüne alınarak değerlendirildi.

Başvurunun duyurusu 16 Temmuz 2014'te yayınlandı ve 1 Eylül 2014 son başvuru tarihi olarak belirlendi. Kamu (Sürdürülebilir Kalkınma ve Turizm Bakanlığı), Ulusal Üniversite Ekonomi Fakültesi, sivil toplum örgütleri, basın, MEF ve iki sendikadan gelen temsilcilerden oluşan Değerlendirme Komitesi, toplamda 6 Projeyi ödüle layık gördü. Toplum ve çevreye saygı kategorisinde küçük işletmelere 2 ödül; topluma saygı kategorisinde orta ölçekli işletmelere 3 ödül; toplum, çevre ve çalışanlara saygı kategorisinde 1 büyük ölçekli işletmeye 1 ödül; orta ölçekli 1 işletmeye de Büyük Ödül verildi. Ödül Töreni 17 Eylül 2014'te Podgorica, Karadağ'da yapıldı.

ELKO TIM

ÇALIŞANLARA VE ÇEVREYE SAYGI ÖDÜLLERİ VE GENEL ÖDÜLLER (ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETME)

“Elko Tim” en başından beri Karadağ İşverenler Federasyonu’nun bir üyesi olmuştur, bu nedenle Federasyon, şirketin KSS faaliyetleri konusunda bilgilidir. Ayrıca, Seçim Komitesinin her üyesi, Elko Tim’in KSS faaliyetlerini işleriyle bütünleştirme konusunda lider olduğundan haberdardır. Sadece çalışanları, toplumu ve çevreyi önemsedikleri için çaba göstermekle kalmazlar, aynı zamanda faaliyetleri toplum genelinde oldukça bilinmektedir. Saygın referansları ve iyi organize edilmiş projeleriyle, KSS faaliyetleri söz konusu olduğunda, uzun süreli bağlılık ve sürdürülebilirlikleri güven vermektedir.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** Sürekli faaliyet, Karadağ.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi:** Amaçlar: tüm nesillerde çevreyi koruma bilinci oluşturmak, bölge halkını desteklemek ve dinlenme zamanlarını daha iyi değerlendirmeleri için imkân sağlamak, çalışanların dengeli bir çalışma ve aile hayatı ile tatmin ve motive olmalarıdır. Hedef kitle: çalışanlar, bölge halkı ve toplum geneli.
- 3. Proje Paydaşları:** Şirket çalışanları, bölge halkı, sivil toplum örgütleri.
- 4. Proje Faaliyetleri:** 2013 yılında, şirket, çalışanlarının işte geçirdikleri zamanları ve boş zamanlarını daha iyi organize etmeleri için gönüllü bir spor ve dinlenme kulübü kurdu. Her çalışan, gönüllü kulübün bir üyesidir ve yılda 30 saat gönüllü çalışabilir. Gönüllü oldukları gün sanki o günü de şirkette geçirmişler gibi ücretlerini almaktadırlar; bu da onları kurumsal gönüllü çalışan yapmaktadır. Kurumsal gönüllülüğün yararı, çalışanın sorumluluğunun gelişmesi ve bu da ELKO TIM’in çalışanlarının daha fazla tatmin olmaları, yüksek moralli olmaları ve sonuç olarak daha üretken olmalarından keyif alması anlamına gelir. Çalışanlar çalışma saatleri dışında da önemsenmelidirler zira şirket modern dans eğitiminden hobi olarak futbol ve basketbol oynamaya varan çeşitli dinlenme imkânları tanımaktadır.



Başkent Podgorica’da ilk botanik bahçesinin kurulması ve bakımının sürdürülmesi, başkentteki yetersiz yeşil alana dikkat çekme amaçlıdır. Ayrıca, dileğimiz, yeni nesli doğru şekilde eğitmektir ve bu nedenle ELKO TIM, botanik bahçesinin bir sonraki yerinin, şirketin yanında bulunan “Pavle Rovinski” ilkokulunun bahçesi olmasına karar vermiştir. Bu proje, her ne kadar şirketin işi hiçbir şekilde çevreyi tehdit etmese de, şirketin çevreyi koruma amaçlı özel görevler alma isteğini net bir şekilde göstermektedir. ELKO TIM, su ve elektrik tüketimi olarak kaynaklara sorumluluk sahibi bir şekilde yaklaşarak çevreyi korur. Pazarlama maddeleri geri dönüşümlü kağıda veya kullanım amaçlı kağıtlar üretmek için özellikle kurulmuş ağaç çiftliklerinden gelen kağıda basılmaktadır, çantalar doğada çözünebilen veya geri dönüşümlü malzemeden yapılmaktadır ve çantalara baskı yapmak için kullanılan boyalar su bazlıdır.

ELKO TIM, geleceğini müşteri ve çalışanlarının tatmini üzerine kurmak isteyen bir şirkettir. Firma itibarını korumak ve müşterilerin ihtiyaç, beklenti ve isteklerine tam anlamıyla cevap verebilmek için hızlı ve etkili bir hizmet sunma çabasıdır. Çalışanların eğitim, staj ve motivasyonları Elko Tim’in önceliğidir ve sosyal sorumluluk sahibi bir firma olmak temel ilkesidir.

5. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar: Çalışanlar gönüllü olmaya teşvik edilmiş, üretkenlikleri artmıştır. Ayrıca, çevre koruma bilinci yaygınlaştırılmıştır.

6. İrtibat Bilgileri:

T: 00 382 67 285 549

E-posta: igor@elkotim.me

CEROVO
BAĞIŞLA PROJESİ
TOPLUMA SAYGI ÖDÜLÜ (ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETME)

“CEROVO”, özellikle yardıma muhtaç kimseler ve gençler olmak üzere, hem topluma hem de paydaşlarına eşit ölçüde yüksek bir bağlılık göstermiştir. KSS Ödülleri Seçim Komitesi, bu şirketin etnik çeşitliliğe sahip bir toplumun değerlerine saygı duymasını, spora ve gençlerin gelişimine katkıda bulunmasını, çalışanları ve müşterileriyle ilgilenmesini takdirle karşılamıştır. Şüphesiz ki bu şirket, KSS ilkelerinin özel sektörde uygulanmasında rol modellerden birisidir.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri :** Sürekli faaliyet, Karadağ
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi:** Sosyal sorumluluk sahibi bir şirket olarak, toplumu geliştirmeyi amaçlıyor.
- 3. Proje Paydaşları:** Bölge halkı, gençler, yardıma muhtaç gruplar, sivil toplum örgütleri.
- 4. Proje Faaliyetleri:** Şirket bölge halkının gelişmesine yönelik pek çok projeye katkı sağladı. CEROVO, toplumsal sorumluluk sahibi bir şirket olmanın getirdiği iş ilkelerine sadık kalarak, toplumun ve vatandaşların, özellikle okul çağındaki çocukların ihtiyaçlarını karşılamaktadır. Şirket yardıma muhtaç grupların, gençlerin, spor kulüplerinin çağrılarına cevap vermekte; özel faaliyetler ise okulların imkanlarının iyileştirilmesi ve yenilenmesi üzerine yürütülmektedir. “BAĞIŞLA” projesi, sivil toplum örgütleri, insani kuruluşlar, birlikler ve genç insanlar ile spor kulüpleri gibi farklı paydaşları içermektedir.
- 5. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar:** Okullarda daha iyi şartlar yaratılması, spor kulüplerinin imkanlarının geliştirilmesi.
- 6. İrtibat Bilgileri:**
Başvuru Yapan Departman: Satış ve Pazarlama Departmanı
T: 00382 68 834243
E-posta: kristina.masanovic@cerovo.com



LUKA KOTOR
PORT OF KOTOR

KOTOR LİMANI A.D.

TOPLUMA VE ÇEVREYE SAYGI ÖDÜLLERİ (KÜÇÜK İŞLETMELER)

Çevreyi korumaya, toplumu ve paydaşlarını önemsemeye kendini adanmış bu küçük şirketin üyeleri arasında bulunması, MEF için büyük bir onurdur. Seçim Komitesi “Kotor Limanı” nı, KSS projelerinin ve bulunduğu yerdeki toplumsal faaliyetlerin gelişimine katkısı nedeniyle ödüllendirmeye hiç tereddütsüz karar vermiştir. Deniz taşımacılığı sektöründe faaliyet göstermesine istinaden, çevrenin korunmasının firma için önemi açıktır. Şirket, çeşitli faaliyetler aracılığıyla KSS ilkelerini günlük işleriyle oldukça iyi şekilde bütünleştirmiş olduğunu kanıtlamıştır.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** Sürekli faaliyet. Kotor, Karadağ.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitle:** Amaçlar, çevrenin daha gelişmiş ve sağlıklı olması, çevre koruma bilincinin artırılması, Kotor’un turistik bir merkez olarak tanıtılmasıdır. Hedef kitle bölge halkıdır.
- 3. Proje Paydaşları:** Kotor Belediyesi, Yerel Turizm Kurumu
- 4. Proje Faaliyetleri:** Kotor Limanı, uluslararası deniz trafiği alanında hizmet veren anonim bir şirkettir. Ulusal önem taşıyan bir liman olarak bilinmektedir ve 2006 yılından beri kruvaziyer endüstrisi üzerine uzmanlaşmıştır. Bu yıl, Kotor’dan “Delfin” adlı sivil toplum örgütü ve Kotor Belediyesi ile ortak olarak “Barış Gemisi” adlı karşılama projesinin bir parçası olmuştur. Bu olayın teması “Nükleer Atıksız Bir Dünya” idi ve şirket bunu açıkça destekledi. Ayrıca, Kotor Limanı, atıkların cam, plastik ve organik atıklar olarak ayrıştırılması yoluyla atık yönetimi projesini de tanıtmıştır. Ayrıca, yönetim binalarında teneke kutuların ayrıştırılması için ayrı çöp kutuları mevcuttur. Şirket, uzun yıllardır şehirdeki yeşil alanları desteklemekte ve Kotor Körfezi’nde deniz dibinin çöplerden temizlemektedir. Kotor’daki Özgürlük Parkı’nda bulunan yeni yönetim binasının yapılması üzerine, şirket parka yeni ağaçlar ve çim alınması için bütçe ayırdı. Kotor Limanı sürekli olarak pek çok spor takımını, bölge halkından çocuklar için düzenlenen faaliyetler ve festivalleri ve pek çok yardım organizasyonu ve etkinliğini desteklemektedir. Kotor’u turistik bir merkez haline getirme amacıyla, şirket ve yerel turizm kurumu, şehri tanıtan ve şehrin dünya çapında bir elçisi haline gelen “Her Mevsim Kotor” adlı bir kısa film meydana getirdiler.
- 5. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar:** Faaliyetler sonucunda çevre koruma bilincinin artırılmış; Kotor’un daha iyi tanınması sağlanmıştır.
- 6. İrtibat Bilgileri:**

Başvuru Yapan Departman: Uluslararası Projeler Departmanı

T:00(382)69 438 778

E-posta: majadanilovicko@gmail.com

Website: www.portofkotor.co.me

ADRIYATİK MARİNALARI
KARADAĞ LİMANI
TOPLUMA SAYGI ÖDÜLÜ (BÜYÜK ÖLÇEKLİ İŞLETME)

Karadağ’da mevcudiyet gösteren çokuluslu bir şirket olarak Adriyatik Marinaları, KSS ilkelerine bağlılığı ve çalışmaları açısından en iyi organize olmuş şirketlerden birisidir. Çalışmaları, Karadağ’a gelen diğer yatırımcılara rehber niteliğindedir. Bu nedenle, MEF Seçim Komitesi, şirketin bölge halkına katkıda bulunmasını, sürdürülebilir projelerini ve sürekli çabalarını takdir etmiştir.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** 2007’den beri Karadağ’da devam etmektedir.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi:** Amacı bölge halkının durumunu iyileştirmektir. Hedef kitlesi bölge halkıdır.
- 3. Proje Paydaşları:** Başlıca finansörü Kanadalı işadamı Peter Munk’tur, onun yanında Lord Jacob Rotschild ve Bernard Arnault da kurucu yatırımcılardır. Dünya Bankası ve Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) de bölgedeki su, arıtma, ulaşım ve elektrik sistemlerinin yenilenmesi için yatırımda bulunmaktadır.
- 4. Proje Faaliyetleri:** Proje 2007’den itibaren iş alanları açmış ve Karadağ’ı turistler için çekim merkezi haline getirmiştir. Ayrıca refah, yatırım imkanları, ülkenin zengin denizcilik mirasına dikkat çeken uzun soluklu beceriler kazandırılmıştır.
 - Tivat’ın kamu kurumları ve sivil toplum örgütlerine 2,300,000 Euro’dan fazla bütçe ayrıldı.
 - Yetenekli üniversite öğrencilerine finansal destek sağlayan ve 2007’den beri 155 adet burs vermiş olan Peter Munk Burs Programı kuruldu.
 - Toplumu Canlandırmak adlı bir KSS projesi yarattı. Projeye sadece parasal yatırımda bulunmakla kalmayıp Adriyatik Marinaları’nın her çalışanını katılımcı yaptı.
 - Bölge halkı için yılda iki defa düzenlenen ücretsiz “Turizm için İngilizce” dil kurslarına şimdiye kadar 400 kişi katıldı.
 - Her yıl Tivat Kültür Merkezi’ni ve bireysel kültürel projeleri destekleyerek Tivat’ın kültürel ortamına yatırımda bulundu.



- Akdeniz Tiyatro Festivali Purgatoriye, sanat sergilerinin ortak yapımı, bağımsız sanat, spor ve kültür etkinliklerine evsahipliği.
- Tivat Belediyesi ücretsiz Kablosuz Ağ projesi ile 60,000 Euro değerinde ücretsiz internet bağlantısı sağladı.
- Karadağ'ın ilk Rugby Kulübünü kurdu.
- P-821 Hero denizaltısını Tivat'a gelen turistlerin ziyaretine açtı, 120,000 Euro yatırım yaptı.

5. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar: Adriyatik Marinaları 2007'den beri yerel paydaşlar, Tivat Belediyesi ve bir kaç yerel kurumla birlikte bir KSS stratejisi kurmuştur. Miodrag Kankaras, Tivat'ın eski belediye başkanı, projenin başarısını “Karadağ Limanı'nın varlığı, bölgesel yapılanmayla ilgili yatırımlardan toplum temelli burslar ve çalışma gruplarına kadar tüm kasaba için yararlı olmuştur.” diyerek özetlemiştir.

6. İrtibat Bilgileri:

Başvuru Yapan Departman: Pazarlama Departmanı

T: 00382 67 221 335

E-posta: dkalezic@portomontenegro.com

Website: <http://www.portomontenegro.com/en/about/csr>

ROMANYA KÜÇÜK VE ORTA ÖLÇEKLİ ÖZEL SEKTÖR İŞLETMELERİ ULUSAL KONSEYİ (CNIPMMR) KSS ÖDÜLLERİ



C. N. I. P. M. M. R.

CNIPMMR, yüzyılımızın toplumsal ve çevresel problemlerine sürdürülebilir çözümler sağlayan Romanya şirketlerinin, ölçeklerinden bağımsız olarak halka tanıtılmasını sağlayan KSS Ödülleri'ni organize etti. Romanya Hükümeti'nin önemli üyeleri ve 600 konuğun katılımıyla 28 Ekim 2014'te gerçekleşen Ödül Töreni'nde her kategoride bir KOBİ bir de büyük ölçekli işletmenin projesi olmak üzere 2 projeden oluşan 4 adet kategoride ödüller sahiplerini buldu.

HOLCIM ROMANYA SA
DUVARCILIK OKULU PROJESİ
BÜYÜK ÖDÜL (BÜYÜK ÖLÇEKLİ İŞLETME)

Tüm kriterlerden en yüksek puanı almıştır.

1. **Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** 2011’den beri devam etmektedir, Romanya.
2. **Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi:** Meslek okullarının azlığı nedeniyle, bu program sayesinde inşaat endüstrisine özel eğitim almış ustalar ve eğitim desteği sağlamak amaçlanmıştır. Duvarcılık Okulu, özellikle alanlarında uzmanlaşmak isteyen inşaat ustalarının en son inşaat teknikleri ve taş işçiliğinde kullanılan en iyi hammaddeler ile ilgili bilgilendirildikleri ücretsiz bir profesyonel eğitimidir.
3. **Proje Paydaşları:**
 - İnşaat işçilerini tuğla işinde ustalaşmaları için göndermiş olan iç ve dış müşteriler
 - Bölgedeki yerel halk (üretim de yapılmakta)
 - 17 şehrin yerel Teknik Kolejleri
 - Ulusal Yeterlilik Makamı
 - Çalışma, Aile ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı (Devlet Bakanı Codrin Scutaru Duvarcılık Okulu lansman etkinliğine katıldı)
4. **Proje Faaliyetleri:** Duvarcılık Okulu, özellikle alanlarında uzmanlaşmak isteyen inşaat ustalarının en son inşaat teknikleri ve taş işçiliğinde kullanılan en iyi hammaddeler ile ilgili bilgilendirildikleri ücretsiz bir profesyonel eğitimidir. Program 2011 yılında Bükreş’te başladı ve şimdiye kadar 17 şehre ulaştı; bu şehirlerin Teknik Kolejleri ile ortak yürütülen 18 eğitim seansı yapıldı. Dersler yetkili öğretmenler ve uzmanlar tarafından verildi. Duvarcılık Okulunda tek bir ders altı günlük bir süreyi kapsar ve bu süreç içinde öğrenciler 15 saat teorik 20 saat pratik derslerine ve bunları takiben teorik ve pratik testlere girerler. Dersin teorik kısmında temel eğitimin yanında uygun tariflerle harç hazırlama, gerekli inşaat malzemeleriyle ilgili etkili hesap yapma, tuğla duvarlarla ilgili teknolojiler öğretilir. Okul derslerine katılanların, sahip oldukları bilgileri geliştirmeye ve taş ve kalıp işçiliğindeki son teknik ve yapı malzemeleriyle ilgili bilgilenebilecekleri fırsatları oldu. Şimdiye



kadar 470 adet duvarcı programdan mezun oldu. 2014 yılında Holcim Romanya her öğrenciye, sonuçlarına göre Ulusal Yeterlilik Makamı (NCA) tarafından düzenlenecek usta-taş ustası-kalıpçı profesyonellik sertifikası verilecek olan bir sertifika sınavını alma fırsatı verdi.

5. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar: Piyasa Araştırma Kültürü tarafından 2014 Ocak ayında ülke çapında yapılan ankete göre geçtiğimiz iki yılda yenileme veya inşaat yapan Romanyalıların %41'den fazlası, inşaat işinde çalışanların bu zanaatta bir derece sahibi olmalarının oldukça önemli olduğuna inanmaktadır. Aynı çalışma, çoğu Romanyalıların tek başlarına çalışmayı tercih ettiğini, %42'sinin arkadaşları aracılığıyla buldukları ve %27'sinin serbest çalışan ustalarla çalışmayı tercih ettiğini göstermiştir. Buna ek olarak, %74'ten fazlası, sadece arkadaşları ve akrabaları aracılığıyla usta aramayı tercih etmektedir. Son yıllarda yetenekli usta sayısı önemli ölçüde azalmıştır—Romanya'da sadece 5,900 tane yeterli duvarcı ustası kalmıştır. Bu şartlar altında Holcim Romanya inşaat dünyasına bir çözüm sunmuş, profesyonel eğitim programıyla şimdiye kadar Romanya'da 17 şehirde 17 kolejden toplam 400 usta zanaatkarı mezun etmiştir.

6. İrtibat Bilgileri:

T: +40745116225

E-posta: alina.cristea@holcim.com

Website: <http://www.holcim.ro/en/scoalazidarilor.html>

SAMSUNG ELEKTRONİK ROMANYA
YARININ İŞLERİ İÇİN BUGÜNÜ HAZIRLAMAK PROJESİ
BÜYÜK ÖDÜL (KOBİ)

Tüm kriterlerden en yüksek toplam puanı almıştır.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** 2014, 12 ay, Romanya
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitle:** 2014'te geliştirilen yeni bir ortaklık stratejisiyle, proje çok sayıda yararlanıcıya ulaşarak topluma uygunluğunu arttırmayı amaçlamaktadır.
 - Gençlerin geleceğe hazırlanmasını etkileyen ana konulara olan farkındalığı arttırmak;
 - Eğitim ve işsizlik hakkında, basında yerel yetkililerin katılacağı bir konuşma ortamı yaratmak;
 - Paydaşların ilgilenmesi: basın, yetkililer, sivil halk ve etkiyi arttırmak ve vatandaşlara **adlanmış bir şirket imajını güçlendirmek için uzun vadeli ortaklıklar kurmak.**
- 3. Proje Paydaşları:** 2014-2015 akademik yılı açılışında, Projenin Cluj-Napoca Samsung Teknoloji Enstitüsünden özel bir konuğu vardı. Prof. Dr. Cho Peck, dijital okur-yazarlık konusunda uluslararası bir uzman. Öğrencilerin geleceğin işleri için en iyi şekilde hazırlanması hakkındaki konuşmalarıyla hem öğrencilere hem de öğretmenlere ilham verdi. Öğretmenlerin Profesörü olarak bilinen ve UNESCO Küresel Forum Etkinlikleri'nde konuşmacı olarak yer alan Prof.Dr. Cho Peck, 90'lardan beri ABD ve Kore'nin dijital okur-yazarlık konusunda önde gelen isimlerindendir. Katılımcılar:
 - 230 profesör ve öğrenci;
 - Yüksek Öğrenim, Araştırma ve Teknolojik Gelişme Bakanı, Cluj Üniversitesi Rektörleri
- 4. Proje Faaliyetleri: Yarımın Trendleri:** Proje 16-18 yaşları arasındaki lise öğrencilerini iş piyasası trendlerine uyan dijital beceriler ile tanıştırmak, bu konuda eğitmek ve onlara ilham vermek için yürütülen bir rehberlik programıyla başladı. 2014 yılında, bölgedeki liselerde ilk kez uluslararası sertifikalı mesleki rehberlik testleri uygulandı, "Size uyan bir meslek seçin!"- öğrencileri mesleklerini seçmeleri için, aile ve arkadaşlarının önerilerinden ziyade onların kişilik, ilgi alanları ve zeka seviyelerine en iyi uyacak şekilde yönlendirdi. Samsung rehberleri okullarda 30'un üzerinde toplantıya katıldı ve öğrencilerle rüyalarındaki kariyerler için gereken beceriler hakkında konuşuldu.

Akıllı Sınıf: Samsung'un geleceğin sınıfı vizyonudur ve içerisinde:

- Entegre çözümler: donanım, yazılım, dijital içerik
- Lise ders programına (16-18 yaş için) uyan dijital içerik bulunmaktadır.

Romanya Milli Eğitim Bakanlığı ile stratejik ortaklık. 2014 yılında Proje 3 Akıllı Sınıf açtı ve 2000 öğrenci için yeni öğrenme imkanlarına erişim sağladı. Bu sınıflar dijital



merkezler olmak için tasarlandı: öğrenciler ve öğretmenler için dijital okur-yazarlık merkezleri. Eylül 2014 itibariyle başlatılan yeni projeler:

Akıllı Sınıf Ekstra:

- İnternet üzerinden iletişim becerileri- lise öğrencileri için onları daha çekici bir kariyer alanına daha iyi hazırlamak amacıyla yeni bir ders programı.
- İnternette Akıllı Sınıf platformu- Öğrenci ve öğretmenlere dersler veren ve öğretmenleri internet platformunu öğrencilerine interaktif dersler hazırlamaları için kullanmaları konusunda destekleyen bir program.
- Öğretmenler için 3 ay boyunca karmaşık eğitim – Eğitim Çalışmaları Enstitüsüyle ortak yürütülür-öğretmenleri akıllı alanlardaki dijital okur-yazarlık kursuyla tanıştırmak amaçlı

Teknoloji Enstitüsü:

Geleceğin meslekleri için Mesleki Eğitim Platformu:

- Altyapı: Inovasyon laboratuvarı, programlama için donanım ekipmanı; yarının beceri gerektiren işleri için ders içeriği geliştirmek;
- Öğretmenleri ve iş rehberlerini ders programının oluşturulması sürecine katmak. Bükreş Politeknik Üniversitesi ve Cluj-Napoca Teknik Üniversitesindeki iki inovasyon laboratuvarında (Inovasyon Laboratuvarı) Samsung Teknoloji Enstitüsü 300 öğrenciye Android uygulamalarının nasıl geliştirileceğini öğretiyor ve Avrupa’da çok ihtiyaç duyulan IT uzmanlığı mesleğine daha iyi hazırlanmalarına yardım ediyor. Ders programı en son cep telefonu uygulaması geliştirme becerilerini ve Akıllı TV uygulaması geliştirmeyi içeriyor.

5. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar: Samsung Elektronik Romanya, Eğitim Bakanlığıyla dijital eğitimi desteklemek için bir ortaklığa imza attı. Şimdiye kadar, Proje 100.000 Euro yatırım yaptı fakat öğrenmeye donanım ve yazılım desteği, dijital içerik, lise öğrencileri için yeni bir ders programı ile öğrenmeye dijital çözümler sunan diğer Akıllı sınıfların açılışını takiben ortaklık genişletildi.

- Yarının Trendleri karavanının geldiği ilk 6 şehirde 5,500 lise öğrencisi sınava girdi.
- 2,400 genç öğrenci Akıllı Sınıf ile tanıştı.
- 200 öğretmen dijital beceri konusunda eğitim aldı.
- 300 öğrenci geleceğin işleri için gerekli beceriler konusunda eğitim aldı.
- İlgili paydaşlar katıldı: Milli ve yerel seviyede eğitim makamlarıyla uzun soluklu ortaklık, uluslararası eğitim uzmanının öğretmen ve öğrencilere ilham vermesi, tüm Samsung çalışanlarının rehber olarak katılması ve teknolojik çözümler için destek programları.

6. İrtibat Bilgileri:

T: 0751751389

E-posta: sorina@thepractice.ro

Website: <https://www.facebook.com/SamsungTrends>

BANCPPOST SA
HAYIR PROJESİ (THE NO PROJECT)
EN İYİ ORTAKLIK ÖDÜLÜ (BÜYÜK ÖLÇEKLİ İŞLETME)

‘Paydaş sayısı ve paydaş katılımının kalitesi’ kriterinden en yüksek puanı aldı. Diğer kriterlerden aldığı toplam puan ile ‘Uygulanan çözümlerin yarattığı etki’ kriterinden aldığı puan ortalamasının üzerindeydi.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** 2014 yılı Ocak-Ekim arası 10 ay, Bükreş, Craiova, Timisoara, Brasov, Alba Iulia, Ploiesti, Iasi, Braila-Romanya
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitle:** Amaç HAYIR Projesi-Özgürlük için Sanat kampanyası ile insan kaçakçılığı kavramı hakkında genç insanları bilgilendirmektir. Kampanya, genç insanların insan kaçakçılığı kurbanı olabilecekleri şartları bilmeleri ve risklerden haberdar olmaları için bilgilendirmeyi amaçlar. Hedef kitle, kırsal bölgelerden gelen, muhtemelen insan kaçakçılığı kurbanı olan kadın ve çocuklardır.
- 3. Proje Paydaşları:** ANITP-İnsan Kaçakçılığına Karşı Ulusal Ajans ADPARE ve eLIBERARE-insan kaçakçılığına karşı savaş vermede uzman sivil toplum örgütleri
- 4. Proje Faaliyetleri:** “Yeteneğinizi insan kaçakçılığına karşı savaşta kullanın” felsefesine sahip Özgürlük için Sanat projesi, 2014’de kapsamlı bir platform olarak gelişti. HAYIR Projesi-Özgürlük için Sanat kampanyasının hedefi olarak sanat yoluyla (müzik, dans, sinema) genç insanları belirlemiştir. Bancpost’un şemsiyesi altında Özgürlük için Sanat birtakım faaliyetler başlattı:
 - HAYIR Projesi hakkında farkındalık seminerleri: 2014’te Şubat ayından Mart’a kadar 8 şehirdeki (Bükreş, Craiova, Timisoara, Alba Iulia, Iasi, Ploiesti, Brasov, Braila) 11 okulda düzenlendi. Seminere 450’nin üzerinde genç insan katıldı. Bilgilendirme seanslarını, lise öğrencilerinin günümüzdeki köleliğe ve bunun çözümlerine sanatsal bakışlarını gönderdikleri bir yarışma takip etti.



- Romanya Uluslararası Hip Hop yarışmasına katılım: Etkinlik 2 gün sürdü ve katılımcılar günümüzdeki köleliğin risklerine karşı bilgilendirildi. Etkinliğin sonunda takımlardan biri, HAYIR Projesi için Hip Hop janrında bir marş besteledi.
- Dayanın Kadınlar Mâtăsari etkinliği şehir festivaline katılım büyüktü. Bancpost’a sunulan gençler dans ettiler, klasik müzik şarkıları söylediler ve “Ben özgür bir adamım” temalı fotoğraf seansları düzenlediler.
- Eylül 2014’te proje internet üzerinde bir sergi açtı, bu sergide projede meydana getirilen tüm sanatsal çalışmalar bulunmaktadır: <http://www.thenoproject.ro/expozitie/>

5. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar: Gençleri insan kaçakçılığı kavramı hakkında bilgilendirmek:

- 800 genç birebir toplantılara katıldı ve kampanya etkinliğinin verdiği mesajlarla 10,000’den fazla katılımcıya ulaşıldı; İnsan trafiğine karşı verilen mesajları genç sanatçılar sanat yoluyla yaydı:
- Sanat okullarında 11 seminer, toplamda 100 sanat çalışması; insan kaçakçılığına karşı Bancpost görünürlük kampanyası:
- Basında 40 makale; bloglarda 33 makale; sosyal medya kanallarında (Facebook ve Twitter) 800,000 görüntülenme.
- Etkinlikler, basılı materyaller (broşür, el ilanı), geleneksel medya (TV ve radio), internet ve sosyal medya aracılığıyla kampanya mesajlarının 2 milyondan fazla insana ulaştığı tahmin edilmektedir.

6. İrtibat Bilgileri:

T: +40728 088 897

E-posta: robert.zanescu@bancpost.ro

Website: www.thenoproject.ro



S.C. CUBRAIN STÜDYO S.R.L
BAĞIŞ TASARIM PROJESİ
YENİLİK ÖDÜLÜ (KOBİ)

Proje, ‘projede uygulanan çözümlerin yenilikçi karakteri ve orijinallik’ kriterinden en yüksek puanı ald. Diğer kriterlerden aldığı toplam puan ile kriter ‘uygulanan çözümlerin yarattığı etki’ kriterinden aldığı puan ortalamasının üzerindeydi.

1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri: 2012 - 2014, Bükreş-Romanya

2. Projenin Amacı ve Hedef Kitle: Ana amaç:

1. Kısım: 2012-2014 – Uygulama ve deneme:

a. Bağışlama Sistemi Tasarımı üzerine çalışacak 10 projenin oluşturulması.

b. Bağış hedefi -45,000 euro

2. Kısım: 2015 – Katlanarak artan bağışların oluşturulması

- İnternet ortamındaki sunumun yenilenmesi,
- Projenin mümkün olduğunca çok medya kanalına dağıtılması,
- Her firmanın ulaşip kullanabileceği Bağış Tasarım sisteminin desteklenmesi ve böylelikle iş dünyasının ve çevrenin hem daha çok yer alması hem de kaliteli görüntülerden yararlanması,
- Daha sağlıklı bir iş ortamı görüntü kalitesinin artırılmasına ve müşteriyle iletişimin ve ilişkilerin sağlanmasına yarayacağı için Bağış sistemi tasarımının reklamını yapmak.

Tasarımcılar/yaratım ajanslarından ve iş dünyasından bağışlar toplayarak pek çok toplumsal vakayla ilgilenmek.

3. Proje Paydaşları: Paydaşlar Artsintez free Media.md, New Host.ro, Donation Simplisimo.ro, ve Inboxdesign.ro.’dur.

- İşletmeler: A & D Pharma, Sensiblu Vakfı, Holcim, Boromir, George Ogararu Birliği, Avon, Whiskas, Bulandra Tiyatorsu.
- Reklamcılık: 2014 yılında ilk iki ajans pazarlama stratejilerine Bağış Tasarım metoduyla çalışmayı aldılar. KingStag.ro Ajansı ve Pigna Romania çocuklar için



okul eşyaları bağışladı, 441DesignStudio.com yılda Holcim, Boromir, House on keys, Active Life firmalarının dahil olduğu üç projeye destek olacak

- Ortaklar: Projenin ortakları Donation Design ProVita Birliği- Serezii Valley Birliği ve Bağış Tasarım servislerinden ve bağışlarından yararlanan George Ogăraru'dur.

4. Proje Faaliyetleri: Projenin geliştirilmesiyle ilgili Bağış Tasarım faaliyetleri iki kısma ayrılmıştır.

1. Kısım: Uygulama ve deneme süreci 2012-2014: Ekonomik ve toplumsal problemlerin belirlenmesi ve incelenmesi, Gelişim Departmanı'nın ilgilenmesiyle bulunan problemlerin çözülmesi, Bağış Tasarım'ın marka ve kimlik gelişimi. Projenin başlatılması: İhtiyaç sahibi gruplar için 2 yıl boyunca 45.000 Euro bağış toplayabilecek 10 proje hedeflemek, mümkün olan en az finansal kaynağı düşünerek projeyi geliştirmeleri için ortakların ilgisini çekmek, Bağış Tasarım projesini kullanarak Bağış Tasarım sistemi için proje çekmek. Projelerin uygulanması: bağışların meydana getirilmesi (projenin %70'i ihtiyaç sahibi grupların kuruluşlarına, toplumsal projelere veya geri kalmış projelere ürün veya para olarak bağışlandı)

2. Kısım: 2014-2015: Proje sürecinin çalışan bir sistem olarak yayılması ve katılımcı markalar ile proje ve bağışların katlanarak artması: yeni bir medya platform geliştirmek ve projeyi mümkün olan en çok medya kanalında desteklemek. Bunun amacı Bağış Tasarım'ı tüm firma ve tasarımcılara açık bir sistem olarak sunmak ve sunduğu servislere herkesi dahil etmektir. Firmalar, deneme sürecinde CUBRAIN'ın kazandığı tecrübeden feyz alacaklardır. 2014 yılında, projenin endüstrisiyle ilgili sistem test etme planının bir kısmı Bağış Tasarım sistemini uygulayan ve verdikleri hizmetler arasında iki firmaya verildi. Bu firmalar: a) Kingstag.com Serezii vadisi'ndeki çocuklara 2000 Euro tutarında Pigna marka kırtasiye malzemesi yardımı yaptı, b) 441designstudio.com firması, Bağış Tasarım sistemi projelerinin yürütülmesi için Holcim, Boromir ve Active Life markalarıyla anlaşma imzaladı. Amaçları para yardımı veya sundukları hizmetler ile Campina, Serezii vadisi ve House Keys'te toplum merkezleri inşa etmektir.

5. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar: Cubrain firması, geliştirdikleri sosyal sorumluluk projeleri, müşteri portfolyoları ve ortakları ile, firma ve toplumsal bağışlar için yüklü miktarda gelir sağlamıştır. KSS sayesinde katılımcı firmalar ve ortaklara uzun süreli ilişkiler kurmuştur. Projenin sonunda istatistikler göstermiştir ki Bağış Tasarım'ın başka bir müşteri firmayla geliştirdiği başka bir proje 3 ayrı iş siparişi yaratmıştır. Sonuç olarak yaklaşık 50,000 Euro değerinde toplumsal bağış yapılmıştır.

6. İrtibat Bilgileri:

T: +40722-396 -867

E-posta: daniel.movileanu@cubrain.ro

Website: www.donezdesign.org

HOLCIM SA**ETKİNLİK VE YENİLİKÇİLİK – HOLCIM ROMANYA ÇİMENTO
FABRİKALARI ATIK GAZLARDAN ISI GERİ KAZANIMI PROJESİ****SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖDÜLÜ (BÜYÜK ÖLÇEKLİ FİRMA)**

‘Paydaş sayısı ve paydaşların katılımının kalitesi’ kriterinden en yüksek puanı aldı. Diğer kriterlerden aldığı toplam puan ile kriter ‘uygulanmış çözümlerin yarattığı etki’ kriterinden aldığı puan ortalamasının üzerindeydi.

1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri: 2010’dan günümüze hala devam etmektedir. Proje yeri Holcim SA çimento fabrikaları, Romanya.

2. Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi:

- Artan enerji fiyatlarına ve bağlı bulunulan ağı bağımlılığı, elektriğin yaklaşık %15’ini üretilen çimento cürufunun ısı olarak geri kazanılmasıyla sürdürülebilir enerji ağı kaynaklı hale getirerek azaltmak.
- Karbondioksit açığa çıkartmadan elektrik üretimi ülke şebekesi için üreterek ve ülke şebekesinde depolanarak dolaylı (ülke çapında) olarak meydana gelecek sera gazı salınımını (yılda yaklaşık 11,500 ton karbondioksit—Alesd Çimento için) azaltıp, iklim değişikliğine karşı mücadele etmek.
- Doğal kaynakların dolaylı tüketimini azaltmak (elektrik üretmek için kullanılan fosil yakıtlar, ek yakıt tüketmeden üretilen sürdürülebilir enerjiyle değiştirildi)

3. Proje Paydaşları: Tesisin kurulması için Alesd’den 300’den fazla kişi katıldı, bunların %60’ı Romanyalı idi.

- Yetkili makamlar (yerel ve merkezi)—Gerekli izinleri almak ve çeşitli enerji farkındalıkları yaratmak ve projenin yararlarının tanıtımı amacıyla
- Ekipman ve hizmet sunan Yerel ve Uluslararası Firmalar
- Çalışanlar
- Sivil toplum örgütleri (ana olarak iklim ve çevresel değişiklikler üzerine çalışan) ve bölge halkı temsilcileri, uygulamanın yaygınlaştırılması, farkındalığın artırılması ve projenin yararlarının tanıtımı amacıyla
- Yerel basın, devlete ait veya özel girişim



4. Proje Faaliyetleri: Proje Alesd çimento fabrikasında 2010 yılında, cüruf üretip elektriğe dönüştürerek atık ısı geri kazanımı projesinin geliştirilmesi ve kurulumuyla ilgili bir çalışması sırasında başlatıldı. Holcim Romanya'nın çimento tesislerindeki gibi halihazırda optimize edilmiş ve uygun tekniklerin en iyilerinin uygulandığı çimento üretim süreçlerinde, cüruf artık sıcaklığı içeren gazların sıcaklığı oldukça düşüktür. Bu nedenle atık ısı geri kazanımı etkinliğini arttırmak için 2010 yılında, atık ısının devridaiminin özel bir organik sıvı/diyatermik (kızgın) yağ (çok ısıtılmış buhar/su yerine) ile sağlandığı Rankine döngüsü (ORC) kullanımına karar verildi. Alesd'deki çimento tesisinin yapımı 2011-2012'de oldu, ve 2012'nin ilinci yarısında teknik ve endüstriyel numunelerle sistem kuruldu. Bu sistem, çimento tesisine gereken elektriğin %15'inin yakıtsız ve salınımsız (sera gazları, toz, NOx, SO2) üretilmesine, ek olarak bir de çimento cürufu üretim süreci olmadan olarak sağladı ve bu nedenle:

- Kaynakların etkili kullanımına—elektrik santrallerinde elektrik üretimi için kullanılan fosil yakıtlarına gerek duyulmaması,
- İklim ve enerji konusunda AB 2020 hedeflerine ulaşılmasına—sera gazları salınımının %20 azaltılması, enerji tasarrufunun %20 artırılması, kullanılan enerji karışımlarında yenilenebilir enerjinin artık %20 oranında bulunmasına katkıda bulunmaktadır.

5. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar: Henüz ilk sene olmasından dolayı, şu anda proje uygulamasından sonra gözlemlenecek kısmi sonuçlar beklenmektedir:

- Alesd çimento tesisinde ihtiyaç duyulan elektriğin yaklaşık %15'i atık ısı geri kazanım ünitesinden sağlanmaktadır ve bu da enerji tasarrufunu arttırmaktadır.
- Enerji açısından alınan elektriğe olan bağımlılığı azaltmak, ülke çapında fosil yakıt (enerji ağına gereken elektriği sağlar) tüketimini ve gaz salınımını (sera, NOx, SO2) azaltmaya katkıda bulunmuştur
- Ek yakıt tüketimi ve cüruf üretimindeki salınımlara meydan vermeden elektrik üretilmiştir

Projenin uygulanması rekabetin artmasını, bölgede mevcut iş olanaklarının korunmasını ve iş fırsatlarının artmasını (%60'I Romanyalı, 300'den fazla çalışanın katılımı) sağlamıştır.

6. İrtibat Bilgileri:

T: +40745116225

E-posta: alina.cristea@holcim.com

Website: <http://www.holcim.ro/en/scoalazidarilor.html>



HEWLETT PACKARD GLOBAL
GÜLÜMSEME STÜDYOSU PROJESİ
YENİLİÇİLİK ÖDÜLÜ (BÜYÜK ÖLÇEKLİ İŞLETME)

Gülümseme Stüdyosu Projesi ‘projede uygulanan çözümlerin yenilikçi karakteri ve orijinallliği’ kriterinde en yüksek puanı aldı. Diğer kriterlerden aldığı toplam puan ile kriter ‘uygulanan çözümlerin yarattığı etki’ kriterinden aldığı puan ortalamasının üzerindeydi.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** Aralık 2013 - Haziran 2014, Bükreş, Romanya.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi:** Proje, şirkette yürütülen daha büyük bir programın parçasıdır. Bu program çeşitli engelleri olan, bir bakımevi ortamında kalması gereken, ya da özel ihtiyaçları olan çocukların sorunlarına dikkat çekmek; onları rahatlatıp eğlendirerek çalışanlarla toplu bir sosyalleşme etkinliği yaratmak için düzenlenmiştir. Bu projenin amaçları, faaliyet alanlarının yenilenmesini sağlamak ve boş zamanlarda yapılacak faaliyetler düzenlemektir.
- 3. Paydaşlar:** Proje, Avrupa’ya Işık Vakfı ile yakın temas halindedir, ayrıca No.1 adlı okulun yönetim ve idari çalışanları da projenin 5 aşamasının da geliştirilmesiyle ilgilenmişlerdir– toplamda yaklaşık 70 gönüllü çalışmıştır.
- 4. Proje Faaliyetleri:**

Sekiz aydan fazla süren birkaç aşamada yürütülen Proje şu şekilde ilerledi:

- a)Engellilik farkındalığı seansları: Avrupa’ya Işık vakfı tarafından desteklenmektedir. Şirket çalışanlarına yöneliktir.
- b)Tasarım ve planlama yarışması: Şirket çalışanları, odayı kullanacak olan çocukların tüm ihtiyaçlarını dikkate alarak, alanın yeniden geliştirilmesi için Projelerini sundular.
- c) “Noel olduğunun farkındalar mı?” : Projenin Noel’de gerçekleşen üçüncü kısmında bir grup yetenekli çalışan projede yer alan tüm çocuklar için bir şarkı kaydetti. İç iletişim ve para toplama kampanyası ile bu projenin amacı hakkında farkındalık yaratmak, tasarım yarışmasına destek olmak ve sosyal faaliyetlerde bulunma için bir sahne tasarlandı.



- d) Kazanan projenin açıklanması ve faaliyet odasının planlanması: Bu aşamada projeler değerlendirildi ve kazanan takım ödül alan tasarımlarını sergileme fırsatı yakaladı. Bir hafta boyunca her gün okulda proje kuruldu: duvarlar boyandı, yeni mobilyalar kuruldu, tasarımlar bir araya getirildi ve kurulumu yapıldı. Faaliyet alanının resmi olarak açılması çocuklar ve kazanan takımla birlikte kutlandı.
- e) İşaret dili dersleri: Devlet okuluna kayıtlı çocuklar ile duyma özürü çocukların daha iyi anlaşmalarını sağlamak için eğitimler verildi ve çalışanlardan bazıları bir ay boyunca işaret dili öğrendi.
- f) Gülümseme haftasonları: Okuldaki çocuklar ve çalışanlarla boş zamanlarını değerlendirecek faaliyetler organize edildi. Her ay, Proje takımı haftasonlarının bir gününü çocuklarla oynayarak ve onlarla bağ kurabilecekleri faaliyetlerde bulunarak geçirdi.

5. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar: Bu alanın asıl yararı, çocuklar için sosyal faaliyetlerin yeniden tasarlanması ve çocukların bu sayede artık birbirleriyle iletişimde bulunabilecekleri bir alana kavuşmaları oldu. Ayrıca, Projeye katılan yaklaşık 100 gönüllü, bir projeyi nasıl inşa edeceklerini, yazacaklarını ve uygulayacaklarını öğrendiler. Projeden yararlananlar artık bu alanı, her çocuğun engelini dikkate alarak, çocuğun sosyal ihtiyacına uygun bir şekilde kullanıyor. Bu sayede çocukların gençler ve genç yetişkinler olarak daha normal ve sağlıklı bir hayata adım atmalarına yardımcı oluyorlar.

6. İrtibat Bilgileri:

E-posta: oana.scarlat@hp.com

Website: <https://www.youtube.com/watch?v=6pnsLox7i7Q>



KOOL MEDYA & REKLAMCILIK SRL-D İLK GÜLÜMSEME PROJESİ EN İYİ ORTAKLIK ÖDÜLÜ (KOBI)

‘Paydaş sayısı ve paydaş katılımının kalitesi’ kriterinden en yüksek puanı aldı. Diğer kriterlerden aldığı toplam puan ile ‘uygulanan çözümlerin yarattığı etki’ kriterinden aldığı puan ortalamasının üzerindeydi.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** Mayıs 2014 ve halen devam ediyor. Köstence, Romanya.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi:** Projenin amacı, insani yardımlara, özellikle tıbbi ve sosyal problemleri olan çocuklara destek olmaktır. Faaliyetler aracılığıyla Proje hem “Kanatlandır” Derneğini hem de bölge halkını desteklemektedir. Proje, ister çocuklar için bağış amaçlı ister çocukların yüzünü güldürme amaçlı olsun; hem karar mercilerinin hem şirketlerin hem de Köstence halkının ilgisini çekebilsin diye, var gücüyle ilerlemektedir.
Amaç:
 - Şirketlerin ve Köstence sakinlerinin yurttaş olarak katılımıyla, zor koşulların içine doğan çocukların hayatlarını kurtarmak ve yaşam kalitelerini artırmak.
 - Çocukları ve çalışanları yurttaşlık bilinciyle eğitmek ve sosyal olarak yetkilendirilmek.
 - Köstence İlçe Acil Servisi’nde doğan veya buraya getirilen çocukların ölüm ve hastalık oranlarının azaltılması.
 - Rehabilitasyon alanının yeniden düzenlenmesi,
 - Çocuklara özel tıbbi bakım sağlamak
- 3. Proje Paydaşları:** Yetkililer – Okullar Denetleme Kurulu, Köstence İlçe Hastanesi, Rotaract sivil toplum örgütleri, şirketler ve halk.
- 4. Proje Faaliyetleri:**
 - 31 Mayıs 2014 Etkinliği: 1 Haziran Uluslararası Çocuk Günü için, FOCUS SCJU Köstence Tıp Merkezi’nde kayıtlı kan hastalıkları ve diğer kanser hastası çocuklar için düzenlenmiştir.



- Kanatlandır Derneği, Kool Medya & Reklamcılık desteğiyle FOCUS SCJU Köstence Tıp Merkezi'nde kayıtlı kanser ve kan hastalıkları hastası çocuklar için bir etkinlik düzenlemiştir. Yaşları 3 – 15 arasında değişen 150 çocuk katılmıştır. Çocuklar kanserden iyileşen diğer çocuklarla görüşmüşler, palyaçolar Sica ve Ciresarii'nin grubuyla dans etmişler, yüz boyama ve katlı otoparktan aşağıya inerek onlara merhaba diyen ve destek veren takım kahramanları (Süpermen ve Örümcek Adam kostümlü tırmanışçılar tarafından canlandırılan) ile eğlenmişlerdir. Köstence'deki bazı anaokulları, okullar ve şirketler bu çocuklara etkinlik sırasında dağıtılacak hediyeleri bağışlamaya davet edilmişlerdir.

5 Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar: “Kanatlandır” Derneği için Kool Medya & Reklamcılık şirketi tarafından düzenlenen faaliyet ve etkinlikler pek çok kanaldan desteklenmiştir. Örneğin: roll-up bannerlar, balon ve el ilanları, ayna etiketleri ve alışveriş merkezlerindeki (<http://www.koolmedia.ro>, <http://www.maritimocenter.ro> ve <http://www.daruiestearipi.ro/>) paneller. Sosyal ve basılı medyada ve radyo yayınlarında reklamlar. Advertisement on social and written media as well as radio broadcasts (www.facebook.com/KoolMedia)

6. İrtibat Bilgileri:

T: +40723.732073

E-posta: elena@koolmedia.ro

Website: <http://www.daruiestearipi.ro>



MOL ROMANIA SA
MOL ÇOCUK SAĞLIĞI PROJESİ PROGRAMI
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖDÜLÜ (KOBİ)

‘Paydaş sayısı ve paydaş katılımının kalitesi’ kriterinden en yüksek puanı aldı. Diğer kriterlerden aldığı toplam puan ile ‘uygulanan çözümlerin yarattığı etki’ kriterinden aldığı puan ortalamasının üzerindeydi.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** 2009’dan itibaren her yıl-Romanya.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi:** Çocuklar için olan MOL programının iki amacı vardır: katılımcı kuruluşlara ve engelli çocuklarla sürekli destek sağlamak. Proje, katılımcı kuruluşlar için güvenilir bir ortak olmak ve Projeyi gerektiği kadar devam ettirmek niyetindedir. MOL kapsamında finansal destek sağlanan çocuk sağlığı projeleri, çeşitlilikle uyum içerisinde bir hayattan keyif almak için gereken kaynakları sağlamanın yanında, engelli çocukların duygularını sanat yoluyla aktarabilecekleri halka açık bir alan yaratmak amacındadır. Proje, çocukların kendi kendilerine rol yapmayı öğrenmelerini ve terapi türleri arasında yeni bir alan olan sanat terapisindeki uzmanlar sayesinde yeni yetenekler kazanmalarını amaçlamaktadır.
- 3. Proje Paydaşları:** MOL Romanya, MOL çocuk sağlığı programı sponsoru olarak, programın hedeflerini ve yıllık faaliyetlerini izlemek durumundadır. Program, Toplum Vakfı tarafından düzenlenen bir tasarım yarışması olarak düşünülmüştür. Bu tasarım yarışmasında kâr amacı gütmeyen kuruluşlar program sırasına göre faaliyetler gerçekleştirmeleri için davet edilirler. Beş yıl boyunca 300’den fazla sivil toplum örgütü ve 496 proje katılmıştır. Proje önerileri, uzmanlar tarafından değerlendirilir; şekil ve bağlam olarak uygun olanlar jüriye sunulur. Jüride çeşitli alanlardan uzmanlar (psikologlar, doktorlar, basın temsilcileri), yerel gruplarla ilgilenen sivil toplum örgütleri, yetkili makamlar ve diğer ortaklar yer alır.
- 4. Proje Faaliyetleri:** Meydana çıkmasından beri beş sene boyunca program 90 adet sanatla terapi ve duygusal terapi projesini desteklemiş, 7,300’den fazla özel ihtiyaç sahibi çocuk ve genci hedef almıştır. 90 adet proje, 66 sivil toplum örgütü tarafından yürütülmüştür. Romanya Küçük İnsanlar Derneği’nin 5 projesi, Cluj, Timisoara, Ias, ve Bükreş’teki Pediatrik Onkoloji merkezlerinde yürütülmüştür. Uzmanlar ve



gönüllüler, drama terapi tekniklerini ve tıbbi konulu bir tiyatro oyununu kullanarak Romanya ve Moldova'daki dokuz onkoloji hastanesinde yatan 750 çocuğun acılarını hafifletmişlerdir. Fotoğraf yoluyla Craiova'daki Beethoven Özel Teknoloji Lisesi'nde okuyan duyma engelli çocukların Fizikososyal Rehabilitasyonu ve İletişim Becerilerinin Geliştirilmesi Projesi, çocukların sadece sanatsal kabiliyetlerini geliştirmekle kalmamış aynı zamanda sosyal ve duygusal ihtiyaçlarını da tatmin etmiştir. On katılımcı, Dolj İlçesi Okul Denetim Kurulu Genel Merkezi'nde bir fotoğraf sergisi açarak bu çalışmayı tamamlamıştır. Paşcani Özel Okulu'nda "özel sanatçılar" için bir çömlek yapımı çalışması düzenlenmiş ve Iasi ilçesi'nde ilk defa, ciddi ölçüde engelli (otizm, Down sendromu, DEHB) 145 öğrencinin çeşitli terapilerden yararlanacağı ve topluma entegre olmaları için desteklenecekleri bir çoklu duyumsal uyarılma kabini kurulmuştur. Klinik ilçedeki diğer özel okullar için bir örnek teşkil etti ve onlara ilham vermiştir. Aiud Hip-Tep Derneği tarafından organize edilen Hippoterapi seansları daha önce ciddi rahatsızlıklarından ötürü okula kaydedilmeyen çocukların anaokuluna kayıt olmasına yardımcı oldu. Projede, ciddi engelleri olan 15 çocuk on ay boyunca her haftaki hippoterapi toplantısına gitti. Tip 1 veya çocukluk diyabeti olan yaklaşık 100 ergenlik çağındaki genç ve fazla kilolu katılımcılar Bóbita Yuppi kampında kendi güçlerinin farkına vardılar ve hastalığı algılamalarından kaynaklanan kısıtlayıcı durumu aştı. Terapi yöntemi-açık hava faaliyetleri, Romanya'da yenidir ve Yuppi kampında iki eğitim dersi alan 40 gönüllüye uygulanmıştır. Hóvirág Gheorghieni ve Down Bucharest derneklerinden gelen toplamda 52 öğrenci, dans yoluyla terapi projelerine katıldılar, önemli fiziksel aktiviteler yaptılar ve genç gönüllülerle uyumlu arkadaşlık ilişkileri kurdular. Elfi ve Mind Forte tarafından organize edilen, hayvanlardan yararlanılarak yapılan terapi seanslarında, 35 çocuk duygusal kontrol yeteneği geliştirdi ve iletişim becerilerini geliştirdi, kendine güvenleri arttı ve olumlu etkiler yaratıldı. "Hayatınızı renklendirin" projesinde Bacau'dan gelen Kişisel Gelişimi Arttırma Derneği alkol ve psikoaktif madde bağımlısı 15 çocuğun hayat kalitesini iyileştirdi. Proje dahilinde gerçekleştirilen halka açık etkinlikler bu çocuklar ve gençlere gerçek seçenekler sundu, gurur duyabilecekleri ve yeni bir şans için gerekli güveni kendilerinde bulabilecekleri iyi işler başarabildiklerini gösterdi.

5. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar: MOL Romanya, MOL Grup'un sürdürülebilirlik stratejisinin bir parçasıdır. 2012 yılında Aon Hewitt tarafından yürütülen bir şirket içi anketi, çalışanların %95'i sorumluluk sahibi bir firmada çalıştığına inandığını göstermiştir; bu da şirkete olan bağlılıklarını arttırmaktadır. MOL Sağlıklı Çocuklar Programı'nı organize ederek, Bağış Vakfı tamamlayıcı terapilerin uygulamalarının daha iyi öğrenilmesini sağlamış ve bu alanda çalışan kâr



amacı gütmeyen derneklerin toplumda bilinmesini ve tanınmasını sağlamıştır. Beş yıllık bir süreden sonra, çocuk sağlığı için olan MOL programının maddi desteği, bu program olmasaydı ortaya çıkmayacak olan tamamlayıcı terapilerin geliştirilmesine ve uygulanmasına yardımcı olmuştur. Daha büyük bir resimde, sadece bireysel projeler desteklenmekle kalmamış, akıl sağlığı algısının ve bu bilimsel alandaki araştırmaların iyileştirilmesi sağlanmıştır.

6. İrtibat Bilgileri:

T: +40755-045699

E-posta: office@pentrucomunitate.ro

Website: http://pentrucomunitate.ro/web/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=51&Itemid=37&lang=ro

TÜRKİYE İŞVEREN SENDİKALARI KONFEDERASYONU (TİSK) KSS ÖDÜLLERİ



TİSK 2014 KSS Ödülleri 17 Eylül 2015 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirilen Ulusal Konferans'ta sahiplerini buldu. TİSK 2014 KSS Ödülleri'ne, 58'i büyük ölçekli işletmelerden, 10'u KOBİ'lerden olmak üzere toplam 68 proje başvurdu.

Yarışmanın ilk aşamasında, 68 başvuru 15 Temmuz 2014 tarihinde TİSK Genel Merkezi'nde gerçekleştirilen Adaylık Kurulu Toplantısı'nda KSS Uzmanları tarafından değerlendirildi. Yapılan ön eleme sonucunda, 17'si büyük ölçekli şirketlere, 3'ü küçük ve orta ölçekli şirketlere ait olmak üzere, 20 Proje finale kalmaya hak kazandı. Son aşama olarak 1 Eylül 2014 tarihinde TİSK Genel Merkezi'nde gerçekleştirilen; işçi, işveren, hükümet, medya, üniversite ve STK kesimlerinin saygın isimlerinden oluşan Seçici Kurul 20 Finalist Projeyi değerlendirdi. Seçici Kurul, etkililik, iyi uygulama, kapsayıcılık, sürdürülebilirlik ve yenilikçilik kategorilerinde 6 projenin yanı sıra, bir büyük ölçekli şirket ve bir KOBİ'yi de Büyük Ödül'e layık gördü.

KOÇ HOLDİNG A.Ş.
MESLEK LİSESİ MEMLEKET MESELESİ
BÜYÜK ÖDÜL (BÜYÜK ÖLÇEKLİ İŞLETME)

Amacı meslek liselerinde eğitim kalitesinin artırılmasına yönelik bir kamu-özel sektör işbirliği modeli meydana getirmek olan Meslek Lisesi Memleket Meselesi Projesi, mesleki eğitimin önemine dair kamuoyunda farkındalık yaratarak ve öğrencileri mesleki eğitime özendirerek, işletmeler ve okullar arasında sürdürülebilir bir ilişki modeli geliştirdi. Proje süresince Şirketin bütün birimlerinin dahil olmasıyla, sürdürülebilir bir gönüllülük platformu oluşturuldu. Üstelik söz konusu model Koç Holding dışındaki birçok şirket tarafından da sahiplenilerek yaygınlaştırıldı. Meslek Lisesi Memleket Meselesi Projesi, TİSK 2014 KSS Ödülleri'nin tüm kategorilerinde (sürdürülebilirlik, kapsayıcılık, etkililik, iyi uygulama ve yenilikçilik) Seçici Kurul'un beğenisini kazanarak Büyük Ödül'ü aldı.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** 2006-2013 yılları arasında toplam 7 yıl Türkiye'nin 81 ili.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi:** MLMM Projesi'nin amacı, meslek liselerinde eğitim kalitesinin arttırılmasına yönelik bir kamu-özel sektör işbirliği modeli oluşturmaktır. Proje kapsamında tüm Türkiye'de, 8.000 meslek lisesi öğrencisine ulaşılması hedeflenmiştir. Hedef kitle ekonomik olarak dezavantajlı, potansiyeli olan, potansiyelini dışarıya çıkarmayı bekleyen meslek lisesi öğrencileri olarak belirlenmiştir. Proje sonunda dağıtılan burslar toplamda 10.567 öğrenciye ulaşmış, 81 ilde 264 okulda 8.118 öğrenciye aktif burs desteği verilmiştir. Proje, meslek liselerinin önemine dikkat çekmeyi ve çarpan etkisiyle Türkiye çapında farkındalık yaratmayı amaçladığı için çeşitli alt ve yan projeler, etkinlik ve iletişim çalışmaları ile desteklenmektedir. Proje kapsamında burs alan bursiyerlerin okulları, bursiyerlerin velileri, çevreleri ve genel kamuoyu da proje ile yaratılan çarpan etkisinden etkilenecek olan hedef kitlenin içerisinde yer almıştır.
- 3. Proje Paydaşları:** MLMM Projesi, yedi yıl boyunca Koç Holding ve Milli Eğitim Bakanlığı ortaklığında yürütülmüştür. Vehbi Koç Vakfı burs desteği sağlamış ve okullar ile ilişkileri yürütmüştür. Proje süreç içerisinde gelişerek iş dünyasından temsilciler ve sendikalar gibi daha çok paydaşı bünyesine katmıştır.
- 4. Proje Faaliyetleri:**
 1. İletişim ve Farkındalık Çalışmalarının Gerçekleştirilmesi
 2. Öğrenci Destek Programının Uygulanması:
 - 2.1. Burs programının uygulanması
 - 2.2. Staj programının uygulanması
 - 2.3. İstihdam önceliği sağlanması
 - 2.4. Sosyal gelişim eğitim programlarının uygulanması



3. Koçluk Modelinin Geliştirilmesi ve Uygulanması

- 3.1. Koçluk müfredatının geliştirilmesi
- 3.2. Koçların eğitiminin gerçekleştirilmesi
- 3.3. Koçluk programının uygulanması
- 3.4. Proje yarışmalarının düzenlenmesi

4. Laboratuvar Kurulumu, Yönetimi, Eğitici Eğitimi ve Bölüm Açma Desteği Sağlanması

5. Yaygınlaştırma Faaliyetleri:

- 5.1. MLMM'den edinilen deneyimlerle benzer projeler hayata geçirmek isteyen kuruluşlar için “Okul/İşletme İşbirliği Rehberi”nin hazırlanması”
- 5.2. Koç Topluluğu şirketlerinin sektörel ihtiyaçları doğrultusunda özelleştirilmiş mikro “MLMM projelerinin yaygınlaştırılması”
- 5.3. Özel Sektör Gönüllüleri Derneği'ne “Meslek Lisesi Koçları Programı'nın devredilmesi”
- 5.4. Eğitim Reformu Girişimi ile “Meslek Eğitiminde Kalite için İşbirliği” Projesi'nin uygulanması

5. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar: MLMM Projesi, ilk aşamasında mesleki eğitimi özendirmek amacıyla staj destekli eğitim burs ve istihdam önceliği taahhütleri ile başlamıştır. Ancak proje kapsamında mesleki eğitime ilişkin olarak tespit edilen çok yönlü ihtiyaç ve sorunlar, bunlarının çözümünün daha kapsamlı bir müdahale ile mümkün olacağını göstermiştir. Bu nedenle, proje kapsamında ayrılan maddi kaynaklardaki kısıtlılığa rağmen, projenin müdahale alanının genişletilmesi kararlaştırılmıştır. Projenin mesleki eğitimin kapasitesini sürdürülebilir bir şekilde artırabilmesi için oluşturulması hedeflenen örnek okul/işletme işbirliği uygulamasına laboratuvar kurulumundan koçluk desteğine kadar birçok bileşen eklenmiştir.

Çıktı 1: “Meslek lisesi memleket meselesi” mottosu doğrultusunda mesleki eğitimin önemli bir olgu olduğuna dair kamuoyunda farkındalık yaratıldı.

Çıktı 2: Öğrenciler mesleki eğitime özendirildi.

Çıktı 3: Özel Sektör-İşletmeler ve okullar arasında ilişki modeli geliştirildi.

Çıktı 4: Meslek lisesi öğrencilerinin ihtiyaçlarına yönelik kişisel gelişim modeli oluşturuldu.

Çıktı 5: Proje kapsamında geliştirilen “Okul/İşletme İşbirliği Modeli”nin yaygınlaştırılması sağlandı.

Çıktı 6: “Collaboration Model between the Schools and Organizations” was expanded.

6. İrtibat Bilgileri:

Başvuru Yapan Departman: Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörlüğü

T: 0216 531 03 88 **F:**0216 343 15 37

E-posta: burcug@koc.com.tr

Website: www.mlmm.com.tr



ÇEVRECİ ECZACILAR KOOPERATİFİ (ÇEKOOP) ENGELSİZ İLAÇ BÜYÜK ÖDÜL (KOBİ)

Engelli sorunlarına kamuoyunun ve yasamanın dikkatini çekerek görme engellilerin sağlık ve bilgi ihtiyaçlarının karşılanmasının sağlanmasını amaçlayan Engelsiz İlaç Projesi, görme engellilerin ilaç kullanırken yaşadıkları sağlık sorunlarına ve risklere çözüm getirilmesine katkıda bulunmuştur. Geliştirilen modelin örnek teşkil etmesi ve kamu tarafından da sahiplenilmesi, Projenin sürdürülebilirliğini vurgulamış; Proje kapsayıcılık alanında da öne çıkarak görme engellilerin ilaç alırken yaşadıkları sorunlara etkili bir çözüm yolu sunmuştur. Proje bu nedenle, KOBİ dalında Büyük Ödül'e layık görülmüştür.

1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri: Haziran 2013 – Bitirilme tarihi yoktur. Yaygınlaştırılarak devam edilecektir.

2. Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi:

- İzmir ili ve ilçelerinde yaşayan görme engelli vatandaşların, eczanelerden aldıkları sağlık hizmetlerinden eşit bireyler olarak yararlanmaları
- Görememekten kaynaklanan ilaç kullanım hataları nedeni ile oluşan sağlık risklerini azaltmak
- Görme engellilerin karşı karşıya oldukları insan hakları ihlallerini ortadan kaldırmak,
- Eczacıların yeminlerinde de belirttiği gibi her hastaya hiçbir ayırım gözetmeden eşit ve sağlıklı hizmet verme kuralının engelliler için de uygulanması
- Genel olarak engelli sorunlarına kamu ve yasa koyucuların dikkatini çekmek,
- Türkiye'deki görme engellilerin, sağlık bilgi ihtiyaçlarının teminine ve ilaç kullanırken yaşadıkları sağlık sorunlarına ve risklere çözüm getirilmesine katkı sağlamak projenin ana amacıdır. Görme engellilerin bilinen ilaç kullanım ve uyum sorunlarının, sağlık uzmanları olarak eczacıların katkısı ile önlenmesini sağlamak hedeflenmektedir.

Projenin Hedef Kitlesi: İzmir ve ilçelerinde yaşayan görme engelli vatandaşlar

3. Proje Paydaşları:

- İzmir Kent Konseyi
- EDAK Ecza Kooperatifi
- Ege Üniversitesi Eczacılık Fakültesi
- İzmir Çağdaş Görmeyenler Derneği



4. Proje Faaliyetleri: Proje koordinatörü, proje asistanı ve proje ortaklarının temsilcileri belirlendi. Proje boyunca görme engellilere yapılacak anket soruları belirlendi. Çağdaş Görmeyenler Derneği üyeleri ile toplantılar yapılarak yaşadıkları sorunların tespiti ve proje işleyişi ile ilgili görüş ve önerileri alındı. Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı ve Sağlık Bakanlığı İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu (TİTCK) ile görüşülerek sorun ve çözümü ile ilgili görüşleri alındı.

Gönüllü eczanelerin belirlenmesi: ÇEKOOP ve EDAK Ecza Kooperatifi, üyelerine duyurular yaparak projede gönüllü olacak eczaneler belirlendi. Hedeflenen 100 eczane gönüllü olarak kaydedildi.

Proje materyallerinin hazırlanması:

- Yapılan araştırmalar sonucu, Kanada'dan Braille etiket basma makinesi getirtilmesine karar verildi.
- Kullanılması planlanan sesli kutular araştırıldı. Dünyadaki örneklerinin, tek bir ilaç kutusuna monte edilen kullanışsız ve pahalı ürünler olduğu tespit edildi. Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu (TİTCK) ile yapılan görüşmelerde, bu kutuların kullanımının eczacılık mevzuatlarına uygun olmadığı anlaşıldı. Bunun üzerine, daha verimli, ekonomik ve mevzuatlarımıza uygun yeni bir ses kayıt cihazı tasarımı gerçekleştirilerek siparişi verildi. Sesli kutu adını verdiğimiz bu cihaza, ilaç tedariki sırasında eczacılar tarafından hangi bilgilerin, hangi sıra ile kaydedileceğinin standartları oluşturuldu. Buna göre, eczacı kendini ve iletişim bilgilerini vererek bu cihaza ses kaydı yapmaya başlamaktadır. Kabartma rakamlarla numaralandırılan ilaç kutularının önce kaç numaralı ilaç olduğu, sonra adı, ne için kullanıldığı, ne şekilde kullanılacağı (doz ve özel kullanım uyarıları) ve son kullanım tarihi bilgilerinin kaydedilmesi ile kayıt devam etmektedir.
- Proje ile ilgili afiş ve billboard tasarımları yapıldı.
- Gönüllü eczanelere Braille yazıcıları ve konuşan kutular dağıtıldı. Anket formları gönderildi.
- Gönüllü eczaneler, görmeyen hastalarına “engelsiz ilaç” hizmetini vermeye başladılar.
- Ege Üniversitesi Eczacılık Fakültesi' nin öğretim görevlilerinden oluşan proje ekibi, Çağdaş Görmeyenler Derneği' nde iki ayrı sağlık eğitimi gerçekleştirdi.

5. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar:

- Bu proje, aynı zamanda “2013 Altın Havan Yarışması”nda Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi Ödülü' nü kazandı
- Projeden yararlanan görme engellilerle görüşülerek ilaç kullanımlarında büyük bir kolaylık sağladığı bilgisi alındı.
- Ülke çapında farkındalık yaratıldı
- Projeyi yaygınlaştırmak için Türkiye Büyük Millet Meclisi (T.B.M.M) Sağlık, Aile, Çalışma ve Sosyal İşler Komisyonu' ile irtibata geçildi.

6. İrtibat Bilgileri:

T: +90232 487 3246 - 0506 147 9083

E-posta: bilgi@cekoop.org.tr



ANADOLU CAM SAN. A.Ş.
CAM YENİDEN CAM
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖDÜLÜ

Cam geri dönüşümünü teşvik etmek ve tasarruf etmek amacıyla yürütülen Cam Yeniden Cam Projesi, Türkiye'nin AB uyum sürecindeki taahhütlerine de destek olarak cam geri dönüşümü oranını uygulama süresi içerisinde kademe kademe artırdı. Bu bağlamda, hem enerji tasarrufu yapılmasını sağlayan, hem de geri dönüşümün değerini öne çıkaran Cam Yeniden Cam Projesi, Sürdürülebilirlik Ödülü'nü elde etti.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** 2011-2020, Türkiye.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi:** Projenin temel amacı, sistemin paydaşlarınca ihmal edilmiş olan cam geri dönüşümünü ayağa kaldırmak ve aşağıda bahsedilen faydaları maksimize etmek için ülkemizin AB uyum sürecindeki taahhütlerinden de olan cam geri dönüşüm oranını 2020 yılına kadar %60'a yükseltmektir. Bu amaca ulaşılabilmesi için aşağıdakilerin yerine getirilmesi gerekmektedir:

- Cam ambalaj atığı toplama altyapısının geliştirilmesi,
- Halkın farkındalığının artırılması,
- Geri dönüşüm tesislerinin modernize edilmesi ve kapasitelerinin artırılması.

Hedef Kitle: İlköğretim çağındaki çocuklar, öğrencilerin velileri, cam ambalajlı ürünlerin tüketicileri, cam ambalaj atıkları elde eden kuruluşlar (oteller, restoranlar, barlar vs.)

- 3. Proje Paydaşları:** Anadolu Cam'ın liderliğinde, ülke genelinde bir dayanışma platformu oluşturuldu:

14 ilde 95 belediye: İlgili yasada belirtildiği gibi, ilçe sınırlarındaki tüm cam ambalaj atıklarının toplanmasını hedefleyen bir idare planının oluşturulması ve söz konusu olan atıkların toplanacağını garantilenmesi.

İl ve İlçe Milli Eğitim Müdürlükleri: İlköğretim okullarında geri dönüşüm hakkında seminerler verebilmek için ilgili yerlerden gerekli yetkinin alınması.

Üniversiteler: Anadolu Cam'ın desteğiyle cam geri dönüşümüne ilişkin seminerler düzenlemek, kampüslerde cam ambalaj atıklarının ayrı toplanmasını organize etmek
Toplu Tüketim Noktaları (Doors Group, Çırağan Kempinski, Ceylan Intercontinental, Migros): Temin edilen cam kumbarası, konteyner ve cam kırma makineleri ile cam şişelerin ayrı olarak toplanması ve iletişim çalışmalarının desteklenmesi.



Toplama ve Geri Dönüşüm Şirketleri: İşbirliği yapılan ilçelerde cam ambalaj atıklarını toplamak ve geri dönüştürmek.

Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (AİKB): En iyi uygulamaya sahip ülkelerden projeye danışman desteği sağlamak ve paydaşlara finansman desteği vermek.

Spor Kulüpleri: İletişim faaliyetlerinde ve organizasyonlarında cam geri dönüşümüne yer vermek.

4. Proje Faaliyetleri

- **Belediyelerle İşbirliği:** Proje, cam ambalaj atıklarının ayrı toplanmasını garantiye almak için 14 ilde 95 belediye ile bir protokol imzalamıştır. Protokol kapsamında; cam kumbarası verilmekte, cam atığı toplama aracı hibe edilmekte, belediye sınırları içinde ilköğretim öğrencilerine eğitim verilmekte ve farkındalık yaratmaya yönelik aktiviteler yapılmaktadır.
- **Geri Dönüşüm Kutularının Üretimi ve Dağıtımı:** Üretilen geri dönüşüm kutuları belediyelere bağışlanacaktır ve bunun gelecek yıllarda da devam etmesi beklenmektedir. Daha görünebilir kılmak amacıyla bazı geri dönüşüm kutularına Türkiye'deki spor kulüplerinin formları giydirilmiştir.
- **Okullarda Düzenlenen Seminerler:** “Geri dönüşüm toplumu” yaratmak amacıyla, Cam Yeniden Cam projesi için ilköğretim okullarına özel bir eğitim programı hazırlanmıştır.
- **Cam Atığı Toplama Sistemlerine Destek:** Bazı belediyelere, birer adet cam kumbarası toplama aracı bağışlanmıştır. Cam ezici ekipmanlar üretilmiş ve restoranlara dağıtılmıştır.
- **İkramiyeler ve İlerlemeler:** Cam geri dönüşüm tesislerinin ürettiği fırına hazır cam kırığının kalitesini ve miktarını arttırmaları için teşvik amacıyla primler ödenmektedir.
- **Cam Kırığı Otomatik Kontrol Hattı:** Gelen cam kırıklarının kalite kontrolünü daha verimli hale getirmek amacıyla fabrikalara “Cam Kırığı Kontrol Makineleri” kurulmuştur.

5. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar: Projenin başlangıcından bu yana, 410.600 ton camın geri dönüşümü sağlanmıştır. Bu bağlamda, cam kırığının üretimde kullanılmaya başlanmasıyla: 492.700 ton ham materyal tasarruf edilmiştir, 275.100 ton karbondioksit emisyonu önlenmiş; 143.700 MW/h enerjiden tasarruf edilmiştir. Ayrıca, proje başladığından beri 410.600 ton camın çöpe gitmesi yerine geri dönüşümünün sağlanması sayesinde, trafikte 147.800 arabadan çıkana eşit miktarda karbondioksitin emisyonu önlenmiştir. Dahası, bu yolla tasarruf edilen enerji 17.200 eve ısıtma ve sıcak su sağlayabilir. Tasarruf edilen kumun miktarı, genişliği 10 metre olan 43 kilometrelik bir plajın kumuna eşittir.

6. İrtibat Bilgileri:

Başvuru Yapan Departman: Kalite, Çevre ve Teknik Standartlar Departmanı

T: 0212 350 5819 **F:** 0 212 350 5919

E-posta: vaydeniz@sisecam.com



BORUSAN
ANNEMİN İŞİ BENİM GELECEĞİM
KAPSAYICILIK ÖDÜLÜ

OSB’lerde 0-6 yaş grubu çocukların eğitim ve bakımı için kurulacak Borusan Neşe Fabrikaları isimli kreş ve gündüz bakım evleri ile; çocuk bakımı nedeniyle çalışamayan kadınlara imkân tanınması, kadının işgücüne katılımının önündeki engelleri kaldırarak özellikle sanayide kadın istihdamının artırılması, okul öncesi bakım ve eğitim hizmetlerinden yararlanamayan çocukların zihinsel ve fiziksel gelişimine hizmet edecek bir eğitim ortamı oluşturulması konularında kamuoyunda farkındalık yaratılmasını sağlayan Annemin İşi Benim Geleceğim Projesi tüm ilgilileri içine alan, üstün bir model sunarak Kapsayıcılık Ödülü’nü almaya hak kazandı.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** Proje 2013-2017 yılları arasında devam edecek ve Organize Sanayi Bölgeleri’nde (OSB) aktif olacaktır. Toplamda 10 bakım evi ve kreş açılmış olacaktır. İlki Adıyaman’da 25 Temmuz 2014 tarihinde açılmıştır. Kalanlar 2017’ye kadar Malatya, Şanlıurfa, Balıkesir, Karaman, Diyarbakır, Ordu-Fatsa, Çorum, ve Mardin OSB’nde açılacaktır.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi:** Borusan, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı ve Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile işbirliği içinde başlatılan “Annemin İşi Benim Geleceğim” isimli sosyal sorumluluk projesi kapsamında “Borusan Neşe Fabrikaları” isimli günlük çocuk bakım tesisleri açmayı amaçlamaktadır. ‘Annemin İşi Benim Geleceğim’ projesi, kadınların sanayi sektöründeki iş piyasasında yer almasına olanak tanıyarak yalnızca kadınların güçlenmesi için değil, aynı zamanda hem ailelerin hem de ülke ekonomisinin güçlenmesi için zemin hazırlamaktadır. Temel amacı 0-6 yaş aralığındaki çocuklara eğitim ve bakım sağlamak olan Borusan Neşe Fabrikaları’nın diğer hedefleri şunlardır:
 - Çocuk bakımı nedeniyle çalışamayan kadınlara imkân tanınması,
 - Kadınların iş gücüne katılımının önündeki engellerin kaldırılması,
 - Sanayide kadın istihdamının artırılması,
 - Okul öncesi bakım ve eğitim hizmetlerinden yararlanamayan çocukların zihinsel ve fiziksel gelişimini sağlayacak bir eğitim ortamı sağlanması konularında kamuoyunda farkındalık yaratılması



3. Proje Paydaşları:

- Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı
- Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
- 10 Organize Sanayi Bölgesi'nden Yönetim Kurulu üyeleri
- Projenin uygulanacağı 10 şehrin Valilikleri
- Projenin uygulanacağı 10 şehrin Belediyeleri
- Projenin uygulanacağı 10 şehrin yerel Sivil Toplum Örgütleri

4. Proje Faaliyetleri:; “Borusan Neşe Fabrikaları” aracılığıyla sunulan günlük çocuk bakım tesisleri çocukların gelişimini garantiye almak ve anne ve babaların işleri ve sosyal yaşamları için eşit imkanlar sağlamak amacıyla açılıyor. Borusan, 2017 yılına kadar açılması planlanan 10 Borusan Neşe Fabrikası'nın inşa projesini üstlenmiştir. Borusan Yapı-Endüstri Merkezi ile işbirliği yaparak OSB'ndeki Günlük Çocuk Bakım Tesisleri için Ulusal Mimari Tasarım Yarışması'nı başlatmıştır. Bu yarışmanın amacı sözü edilen Borusan Neşe Fabrikaları'nın inşası için mimarı tasarımlara ulaşmaktır. Ayrıca Borusan, Annemin İşi Benim Geleceğim projesinin uygulandığı şehirlerde paneller ve seminerler düzenlemeyi planlıyor. Bu faaliyetler, sanayide çalışan kadın oranını ve onların yetkilerini artırma ihtiyacı üzerinde büyük bir toplumsal farkındalık yaratmaya katkıda bulunacaktır.

5. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar: Borusan, Annemin İşi Benim Geleceğim isimli proje kapsamında Borusan Neşe Fabrikaları'nın inşası için bir mimarı tasarım yarışması düzenlemiştir. YEM'in (Yapı-Endüstri Merkezi) katkıları ile düzenlenen yarışma, 963 ön kayıt ve iletilen 188 proje ile rekor sayıda başvuru aldı. Yarışmanın kazananları Türkiye'nin önde gelen mimarlarından oluşan bir jüri tarafından seçilmiştir. Kazananlar Hakkı Can Özkan ve Serdar Köroğlu'dur. Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı ve Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Annemin İşi Benim Geleceğim projesinde büyük bir adım atılmıştır. 10 OSB'nde günlük çocuk bakım tesisleri açmayı planlayan “Annemin İşi Benim Geleceğim” projesinin bir parçası olan ilk Borusan Neşe Fabrikası Adıyaman'da açılmıştır. Adıyaman'daki Borusan Neşe Fabrikası 75 çocuğa okul öncesi eğitim sağlamaktadır. Ayrıca, Afyon'da bulunan ikinci çocuk bakım tesisi 75 çocuk kapasitesiyle şu anda yürürlükte. Yürürlükte olan iki çocuk bakım tesisi sayesinde yaklaşık 150 kadın Organize Sanayi Bölgeleri'nde çalışmaya başlamıştır. Kadınların çalışması, onların hem ailelerine hem de Türkiye ekonomisine destek olmalarına olanak sağlamaktadır.

6. İrtibat Bilgileri:

Başvuru Yapan Departman: Kurumsal İletişim Departmanı

T: 0530 153 34 23

E-posta: bturkay@borusan.com

Website: <http://anneminisi.org/en/Home.aspx>



Güçlü genç kadınlar,
mutlu yarınlar.



BOYNERGRUP

BOYNER HOLDİNG A.Ş.

NAR TANELERİ: GÜÇLÜ KADINLAR MUTLU YARINLAR

İYİ UYGULAMA ÖDÜLÜ

Devlet koruması altında yetişmiş 18–24 yaş arası, en az lise mezunu genç kadınların toplumdan dışlanmasını önlemek için toplumda farkındalık yaratmayı hedefleyen Nar Taneleri Projesi, Projeye katılan genç kadınların yüzde 57’sinin istihdama kavuşması, yüzde 25’inin eğitime devam etmesi, yüzde 18’inin iş arama sürecine girmiş olması gibi başarılı çıktılarıyla gençlerin istihdamının artırılması ve kadın-erkek eşitliği hedeflerine katkıda bulundu. Bu yönleriyle sistematik biçimde işleyen Proje, İyi Uygulama Ödülü’ne layık görüldü.

1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri 2009-2013: Genç Kadınlar Güçlendirme Programı

2013-2015: Çocuk Güçlendirme Programı

2. Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi: Projenin amacı, toplumda sosyal ve ekonomik dışlanmaya maruz kalan yetiştirme yurtlarında yetişmiş 18–24 yaş arası en az lise mezunu genç kadınların eğitime devam etmelerinin teşvik edilmesini; kişisel gelişimlerini ve iş arama becerilerini geliştirerek iş gücü piyasasına hazırlanmalarının desteklenmesini; cinsiyete dayalı ayrımcılıktan kaynaklanan sorunlarının çözümüne katkı sunulmasını ve mentorluk sistemini de işleterek sosyo-ekonomik açıdan yol göstericilerle birlikte yetiştirilmelerini amaçlamaktadır. 2009’dan 2012’ye kadar Türkiye’nin çeşitli yerlerinden 162 kadın, iki haftalık bir eğitim programını tamamlamıştır ve bir yıl boyunca da mentorluk desteği almıştır. 2013’te Nar Taneleri: Güçlü Kadınlar Mutlu Yarınlar projesinin bir parçası olarak Çocuk Güçlendirme Programı, Çocuk Hizmetleri Genel Müdürlüğü’ne bağlı yetimhanelerde büyüyen 13-18 yaş aralığındaki çocukların gelişimlerini desteklemek için çalışmalar başlatmıştır. Çocuk gelişim projesi altındaki hedeflerimiz şunlardır: Çeşitli programlarla kamu çalışanlarının (bakım personelleri, grup öğretmenleri, sosyologlar gibi) desteklenmesi, kamu idareleri (ulusal istihdam idaresi İŞKUR ve Milli Eğitim Bakanlığı) arasındaki işbirliğini arttırmak ve yerel paydaşlar arasındaki ortaklığı geliştirmek.

3. Proje Paydaşları: Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı ve Boyner Holding ve bağlı ortaklıkları tarafından, Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu (UNFPA) teknik desteği ile Çocuk Hizmetleri Genel Müdürlüğü, Türkiye İnsan Yönetimi Derneği (PERYÖN) ortaklığında



yürütülen Nar Taneleri Güçlü Genç Kadınlar Mutlu Yarınlar projesi 2009 yılında başladı ve 2013 yılında Türkiye Aile Sağlığı ve Planlaması Vakfı (TAPV) ortaklığı ile çalışmalara devam ediliyor.

4. Proje Faaliyetleri:

2009-2013 arasındaki faaliyetler: Paydaş Diyalogu ve İşbirliği: Dezavantajlı gruplar için aktif istihdam tedbirlerinin hayata geçirilebilmesi üzerine kamu kurumları ile işbirliği yapılmış, Kamu & özel sektör & sivil toplum diyalogu ve işbirliği sağlanmıştır. İllerde Tanıtım Görüşmeleri ve Mülakatlar: Projenin başlangıç yılından itibaren çalışılacak illerin belirlenmesi ile proje bilgilendirme mektupları 2009-2012 yılları arasında 955 genç kadına gönderildi. Proje bilgilendirme mektupları doğrultusunda projenin aktif olduğu yıllar içerisinde projeye ilgi gösteren toplam 469 genç kadın ile projeye katılacak olanların belirlenmesi amacıyla mülakatlar yapıldı. Görüşmelerin neticesinde her yıl için projeye katılacak olan genç kadın sayısı belirlendi. Toplamda 162 genç kadın ile çalışıldı. Eğitimci Eğitimi, Mentor Eğitimi, Meslek Elemanları Eğitimi, Nar Taneleri Eğitimleri, Sosyal İçerme Desteği, Psikolojik Destek, Mentor ve Nar Tanesi Seçme-Yerleştirme Çalışmaları, Dönüşümsel Mentorluk Desteği, iletişim ve yayın faaliyetleri yapıldı.

2013-2015 arasındaki faaliyetler: İhtiyaç Analizi Çalışmaları, Kurumda Görevli Personelin Eğitimi, Tamamlama ve takip eğitimleri, Uzaktan Eğitim desteği, süpervizyon ve İŞKUR eğitimleri, Kurumda Görevli Personelin Çocukların gelişimini destekleyecek materyallerin geliştirilmesi.

5. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar: 2009-2013 yılları arasında projeye katılan genç kadınların %57'si istihdama katıldı, %25'i eğitimine devam etme kararı aldı, % 18'i ise iş arama sürecine girdi. Sosyal, kültürel ve tarihi etkinlikler aracılığı ile rol modellerle buluşmaları ve sosyal içermeleri sağlandı. Boyner Grubu çalışanlarından oluşan Boyner Grubu Gönüllüleri tarafından planlanan ve uygulanan sosyal içerme etkinliklerinde görev alan 223 kişi 1509 saat gönüllülük yaptı. PERYÖN gönüllüleri tarafından Nar Tanelerine verilen mentorluk desteğinde 117 mentor gönüllüsü 8812 saat gönüllülük yaptı. Boyner Grubu şirketlerine ait 380 mağazada 30 markaya ait ürünler Nar Taneleri için çok etkili bir iletişim kanalı oldu. Nar Taneleri projesinin ikinci döneminde, kamu kurumlarından programa dahil olan 4 ilde toplam 305 çalışan, mentorluk becerileri, koçluk, problem çözme, kişilik gelişimi (öğrenme metodları, davranışlar, değerler)i sorumluluk alma, çocuklarla iletişim, cinsiyet ve öfke yönetimi konularında eğitimlere katıldı.

6. İrtibat Bilgileri:

Başvuru Yapan Departman: Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Departmanı

T: 0212 366 89 93

E-posta: asayin@boynergrup.com

Website: <http://www.nartaneleri.com/>



FRITERM A.Ş.
“BİZİM SOKAĞIN ÇOCUKLARI” ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİNDE SOKAK
HAYVANLARI İÇİN SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ
ETKİLİLİK ÖDÜLÜ (KOBİ)

Amacı OSB’lerde sahipsiz/kontrolsüz/evcil sokak hayvanlarının OSB’ler tarafından koruma altına alınarak, sahipli/kontrollü hayvanlar haline getirilmesi olan Bizim Sokağın Çocukları Projesi, hayata geçirdiği girişimin yaygınlaşmasını sağlayarak tüm OSB’lerde yürütülmesini teşvik etti. Bu yaygınlaştırma stratejisi ve oluşturulan etkin model nedeniyle, KOBİ kategorisinde Etkililik Ödülü’ne sahip oldu.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** İstanbul Deri OSB-Tuzla 2009-devam ediyor. Makine İhtisas OSB-Dilovası 2011-devam ediyor.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi:** Projenin amacı organize sanayi bölgelerinde, sahipsiz kontrolsüz evcil sokak hayvanlarının OSB’ler tarafından koruma altına alınarak, sahipli kontrollü evcil hayvanlar haline getirilmesi; insanlar için güvenli çevrenin ve birlikte yaşamının şartlarının sağlanmasıdır.
Hedef Kitle: Organize Sanayi bölgelerinin içinde veya sınırlarında bulunan sahipsiz kontrolsüz evcil sokak hayvanları
- 3. Proje Paydaşları:**
 - İDOSB (İstanbul Deri Organize Sanayi Bölgesi-Tuzla)
 - Makine İhtisas OIZ Dilovası
 - İstanbul Büyükşehir Belediyesi
 - Kocaeli Büyükşehir Belediyesi
- 4. Proje Faaliyetleri:** Sokak Hayvanları Sosyal Sorumluluk projesi, model ve pilot bir çalışma olarak İstanbul Deri OSB (Tuzla)’de 2009 yılında başlatılmıştır. Aynı proje 2011’de Makina İhtisas OSB (Dilovası)’da başlamış olup, uygulamalar sürmektedir. Süreçteki faaliyetler, beslenme nüfus kontrolü ve sağlık bakımlarıdır.
- 5. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar:**
 - 420 köpeğin beslenme ve su temini yapılmıştır.



- 13000 dönümlük bölgede 84 besleme noktası kurulmuştur.
- Hasta, yavru, sakat, yaşlı, hamile hayvanlar için küçük bir Hasta Hayvan Bakım Ünitesi mevcuttur.
- Hayvanların tamamına yakını kısırlaştırılarak nüfus kontrol altına alınmıştır.
- Hayvanların kuduz aşıları yapılmıştır.
- Kısırlaştırılan ve kuduz aşıları yapılan bu hayvanlara küpe ve chip takılarak, Belediye tarafından kayıt altına alınmıştır.
- Hamile hayvanlar ve yavruları bakım ünitesinde koruma altına alınmıştır.
- Sağlık sorunları için özel veterinerlik hizmeti satın alınmıştır. Sayısal değerler aşağıda verilmiştir. (2009’ dan 2013’e kadar toplam sayılar)
 - Genel tedavi: 208 işlem
 - İç ve dış parazit: 514 işlem
 - Operasyon: 81 işlem
 - Karma aşı: 157 işlem
 - Diğerleri: 17 işlem

Projede karşılaşılan zorluklar:

- 5199 Hayvan Hakları Koruma Kanununun ilgili kuruluşlarca tam olarak uygulanmaya konulmaması, uygulama şartlarını yaratmak yerine hayvanları barınaklarda tutma, itlaf etme (öldürme) ve ormana terk etme yöntemlerinin devam etmesi,
- 5199 Hayvanları Koruma Kanunu ve yönetmeliğinde yaptırımların yetersizliği; yine aynı kanun çerçevesinde görev ve sorumlulukların yeterince formüle edilip, ilişkiler ağının kurulamaması,
- Büyükşehir Belediyeleri tarafından, kanunda öngörülen “Hayvan Hastanesi” yatırımının yapılmaması, ilçe belediyelerin aşılama ve kısırlaştırmanın yanında sağlık hizmeti verecek şekilde yapılanmaması,
- Türkiye’de OSB’lerin, Kanun ve yönetmelikte hayvanların korunmasına ilişkin madde olmaması nedeniyle uygulamaya geçmemeleri,
- Türkiye’deki hem kültürel yapıdan hem de kentleşme olgusundan kaynaklanan nedenlerle, evlerde evcil hayvan bakımının yeterli sayıda olmaması, aynı zamanda sokaklardaki korumasız, sahipsiz hayvanlara tahammül edilememesi şeklinde ortaya çıkan metropol yaşamı.

6. İrtibat Bilgileri:

Başvuru Yapan Derpartman: Fritem Sosyal Sorumluluk Komisyonu

T: +90 216 394 12 82 (Pbx) **F:** +90 216 394 12 87

E-posta: bizimsokagincocuklari@fritem.com ve info@fritem.com

Website: www.bizimsokagincocuklari.com ve www.fritem.com



IBM TÜRK ON DEMAND COMMUNITY YENİLİKÇİLİK ÖDÜLÜ

IBM On Demand Community Programı, IBM çalışanlarına esnek bir platformda etkin araçlarla gönüllülük yapma fırsatını sağlayarak, çalışanların işyerinde kazandıkları profesyonel beceri ve yetkinliklerini etkin ve efektif şekilde sivil toplum kuruluşları ile paylaşımları fikri üzerine kuruldu. Farklı STK'lara destek olunmasını ve çalışanların gönüllü çalışmalarının desteklenmesini sağlayan Proje, bu bağlamda uyguladığı yaklaşım sayesinde Yenilikçilik Ödülü'ne layık görülmüştür.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** 2008 – devam etmektedir, İstanbul.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi:** IBM'in topluma katkı sağlama çalışmaları iki temel unsuru barındırır: İşbirliği yapılan STK'ların IBM teknolojisinden ve uzmanlıklarından faydalanmasını sağlamak ve çalışanlar için gönüllük fırsatları yaratmak. IBM, en önemli kaynağı olan insan kaynağını ve tecrübesini uzmanlığı bulunan konulara yönlendirmektedir. Bir yandan toplumsal sorunların giderilmesi için teknoloji çözümleri tasarlarlarken diğer yandan da işbirliği yaptığı kuruluşların kapasitesini geliştirmek için onlara edindikleri tecrübe ve bilgi paylaşımı yapmaktadır. IBM müşterilerine yeni bir teknoloji sunuyorsa topluma katkı programı ortaklarının da aynı şekilde o teknolojiden ve sistemlerden yararlanmalarını sağlıyor ve projelerini bu temelde geliştiriyor. Dolayısıyla “On Demand Community” programının amacı IBM'in sahip olduğu en önemli güçlerinden biri olan çalışanlarının bilgi, beceri ve tecrübelerinin toplumsal gelişim projelerinde değerlendirilmesi olarak açıklanabilir. Hedef kitle IBM çalışanları/emeklileri ve Sivil Toplum Kuruluşlarıdır.
- 3. Proje Paydaşları:** Projenin 3 temel aktörü vardır. Bunlardan ilki IBM çalışanları/emeklileri, ikincisi sivil toplum kuruluşları ve üçüncüsü de birinci ve ikinci grubu bir araya getirme ve süreci şekillendiren KSS Programları Yöneticisidir. IBM Program yöneticisi şirket içi iletişim çalışmalarıyla programlara destek vermektedir.
- 4. Proje Faaliyetleri:** On Demand Community Programının şirket içinde tanıtılması:
 - **Veri tabanı:** IBM gönüllüleri veri tabanı üzerinden çevrelerindeki gönüllü faaliyetler hakkında bilgi sahibi olabilir, katılım için kayıt gerçekleştirebilirler. Sivil toplum kuruluşları da bu veri tabanına profillerini girerek, nasıl bir çalışma yapılacağı hakkındaki bilgilerini sisteme işlemektedir.



- **Etkinlik Araçları:** IBM çalışanlarının gönüllü çalışmalarda kullanabilecekleri etkinlik araçları, gönüllülerin yapacakları çalışmaları zenginleştirme ve kolaylaştırma imkanları sağlamaktadır. Bu araçlar IBM tecrübesiyle oluşturulmuş eğitim içerikleri, sunumlar ve bunların akışlarından oluşmaktadır. IBM bu etkinlik araçlarını tüm sosyal paydaşları ile de <https://www.ibm.com/ibm/responsibility/initiatives/activitykits/> linkinden paylaşmaktadır.
- **Dış Paydaşlar ile paylaşılması:** IBM, 100. yıl kutlamasını topluma katkı programına adadı ve bunu bir gönüllülük günü olarak kutladı. KSS departmanı 25 STK'yı IBM'e davet etti; stantlar kuruldu, paralel oturumlarda STK'lar kendini tanıttı. IBM Benzer programlar tekrarlayarak şirketlerin daha fazla görünürlüğü olan az sayıda STK'yı tanımaları sonucu hep aynı kuruluşları desteklemesi şeklinde gelişen kısır döngüyü durdurmak adına kendi kurumsal bünyesinde önemli bir adım attı.
- **Hibe Programları:** IBM, 40 saatten fazla gönüllülük yapan çalışanları adına gönüllülük hizmeti alan kurumlara hibe desteğinde de bulunmaktadır.

5. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar: Programın en önemli özelliği IBM çalışanlarına esnek bir platformda etkin araçlarla gönüllülük yapma fırsatının sağlanmasıdır. Temel göstergelere ait Ekim 2013'de hazırlanan infografiğe <https://www.thinglink.com/scene/444602724097458176> ulaşılabilir. Gönüllü saatleri 25 Haziran 2014 itibarıyla 14.353 saattir. Programın en önemli özelliği IBM çalışanlarına esnek bir platformda etkin araçlarla gönüllülük yapma fırsatının sağlanmasıdır.

6. İrtibat Bilgileri:

Başvuru Yapan Departman: Kurumsal Vatandaşlık ve Kurumsal İlişkiler Departmanı

E-posta: ceyhung@tr.ibm.com

Website: www.ibm.com/tr



OPET PETROLÇULUK TEMİZ TUVALET KAMPANYASI ETKİLİLİK ÖDÜLÜ

Tuvalet temizliği ve hijyen konularını ülke gündemine taşıyabilmeyi ve bu hususta kalıcı bir toplumsal bilincin oluşmasını amaçlayan Temiz Tuvalet Kampanyası'nın yarattığı standart model, İçişleri Bakanlığı'nca işyeri ve lokanta tuvaletleri dahil olmak üzere tüm tuvaletlerde zorunlu kılındı. Bu anlamda, toplumun her kesimini içine alan bir Proje olan Temiz Tuvalet Kampanyası, kamuyu da etkileyerek kalıcı bir standart oluşturulmasını sağladı ve sektörü de bu yönde dönüştürdü. Bu bağlamda Temiz Tuvalet Kampanyası, Etkililik Ödülü'nü almayı en çok hak eden Proje oldu.

- 1. Uygulama Tarihi, Süresi ve Yeri:** 2000 yılı Şubat ayından bu yana devam eden proje,
 - OPET akaryakıt istasyonları,
 - Proje kapsamında hijyen eğitimi verilen eğitim kurumları ve işbirliği yapılan kurumlar,
 - Bilinçlendirme çalışmaları yapılan köy ve kasabalar,
 - Rehabilit edilen meydan ve mesire yeri tuvaletleri,
 - TCDD'ye ait gar, istasyon ve trenlerdeki tuvaletlerde uygulanmaktadır.
- 2. Projenin Amacı ve Hedef Kitlesi:** Projenin temel hedefi, tüm Türkiye'de tuvalet temizliğinin önemine dikkat çekerek ortak bir hijyen bilinci yaratmaktır. OPET bu doğrultudaki ilk adımını kendi istasyonlarındaki tuvaletlerin dönüştürülmesi ile attı. Bu kapsamda öncelikle OPET akaryakıt istasyonlarına belli standartlar belirlendi. İstasyonlardaki personele eğitimler verirken, istasyonların tuvaletleri hijyenik bir ortama kavuşturuldu. Proje, tüm yurda yayılarak, sadece standart kurumsal görüntü ve hizmet kalitesine verdiği önemle değil, OPET istasyonlarındaki temizlik ve hijyen ile de kalıcı bir proje konumuna geldi.

Hedef Kitle:

- OPET akaryakıt istasyonunu ziyaret eden müşteriler,
- Eğitim verilen kurumlarda görev yapan öğretmenler, eğitim gören öğrenciler ve dolaylı olarak aileleri,
- İşbirliği yapılan kurum ve kuruluşlar ve bu kuruluşlarla teması olan tüketiciler,
- Bilinçlendirme çalışmaları yapılan belediye, köy ve kasaba halkları.

3. Projenin Paydaşları:

- OPET bayileri ve çalışanları: İlk günden bu yana tüm OPET bayileri ve çalışanları projeye sahiplenerek uygulanmasına titizlikle destek verdi. Sıklıkla gerçekleşen denetimler ve bayilerin duyarlı çalışmalarıyla istasyon standartlarının kalıcılığı sağlandı.



- İşbirliği yapılan belediyeler ve yerel yönetimler
- Türk İnfeksiyon Vakfı: Türk İnfeksiyon Vakfı ile müşterek çalışmalar başlatılıp, tuvaletten bulaşan hastalıklar ile ilgili eğitim desteği alınmıştır.
- Milli Eğitim Bakanlığı ve İl Milli Eğitim Müdürlükleri
- OPET Kusursuzluk Elçileri ve Gizli Müşteriler: Gönüllü olarak projenin düzgün işlemesine destek vermiş ve istasyon denetimleri gerçekleştirerek denetim mekanizmasına geri bildirimde bulunmuşlardır.

4. Proje Faaliyetleri: OPET istasyonlarındaki uygulamalarına personelin profesyonel bir ekip tarafından eğitimi ve tuvaletlerin hijyenik ortama dönüştürülmesi ile başlamıştır. Engelli vatandaşların ihtiyaçları göz önüne alınarak akaryakıt istasyonlarında engelli tuvaleti şartı ve standardı getirilmiştir. Projeyi istasyonlarının dışına da taşıyan OPET;

- OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi ve OPET'in sosyal sorumluluk projelerinin fikir lideri Nurten Öztürk liderliğinde Milli Eğitim Bakanlığı ve Kültür Bakanlığı ile işbirliği yaparak, yurt genelindeki okullarda birçok seminer vermiştir
- İstanbul'un 32 ilçesinde Milli Eğitim Müdürlükleri aracılığıyla yönetici, öğretmen ve hizmetlilere temizlik ve hijyen eğitimleri vermiş; İstanbul Milli Eğitim Müdürlüğü'ne bağlı tüm okullarda "Temiz Okulum Projesi"ni başlatarak fahri müfettişler ve eğitimciler aracılığıyla tüm ilçelerdeki okulları denetim altına almış; ve en başarılı 100 okulu ödüllendirmiştir.
- OPET aynı zamanda projenin alt açılımları olarak Sevmek Korumaktır, Temizlik Rayında gibi farklı alt projeler kapsamında temel hedefini ülke genelinde uygulamıştır.
- Reklam filmleri ve çizgi filmler yaparak televizyon aracılığıyla daha geniş kitlelere ulaşmayı amaçlamıştır.
- Proje, Türkiye Cumhuriyeti Devlet Demiryollarına ait gar, istasyon ve trenlere de uyarlanarak "Temizlik Rayında" adı ile uygulanmıştır.
- 2012 yılında Suudi Arabistan'dan alınan davetle proje, oradaki Türk okullarına da taşınarak 4 şehirde 4800 öğretmen ve öğrenciye eğitim verilmiştir. 2013 yılında ise proje Makedonya Üsküp'e taşınmış; Üsküp'teki Teffeyyüz İlköğretimokulu'nda 750 öğrenci ve 60 öğretmenin katılımıyla hijyen eğitimi gerçekleştirilmiştir.
- Bugün itibarıyla OPET Eğitim Ekibi 14 yılda yurt genelinde 72 ilde 5500 saat eğitim vererek 5,5 milyon km.'den fazla yol kat etmiş ve 8 milyondan fazla kişiye ulaşmıştır.

5. Proje Sonuçları ve Elde Edilen Başarılar: Bugün ise "Temiz Tuvalet" kavramı markasıyla özdeşleşti. İstasyonlarındaki hijyen ve temizlik algısını en üst seviyeye çıkarmayı başaran OPET, "Temiz Tuvalet Projesi" ile temiz ve sağlıklı bir toplum yaratmayı amaçlıyor. 14 yıldan bu yana yürütülen Temiz Tuvalet Kampanyası ile rakiplerinden ayrılan OPET, bugün özellikle kadın müşterileri ve aileleriyle seyahat eden müşterilerinin akaryakıt istasyonlarında ilk tercihi olan bir marka olarak karşımıza çıkmakta.

6. İrtibat Bilgileri:

Başvuru Yapan Departman: OPET Kurumsal İletişim Müdürlüğü

T: 0216 522 90 00 **F:** 0216 522 90 10

E-posta: info@opet.com.tr

Website: www.opet.com.tr

TİSK Proje Ofisi

Hoşdere Cad. Reşat Nuri Sokak No. 108

Çankaya 06450 Ankara/TÜRKİYE

T. (0 312) 439 77 17 • F. (0 312) 439 75 92

Proje Web Sitesi: www.csrforall.eu • **E-posta:** info@csrforall.eu



TİSK Yayın No: 346
Şubat 2015

